

P1-1 目标定位自评表

一级指标	P1 专业群构建
二级指标	P1-1 目标定位
标准内涵	<p>1. 学校专业建设规划有效对接区域主导产业、支柱产业、战略新兴产业，尤其是现代农业、先进制造业、现代服务业、社会管理和生态文明等重点领域，专业群建设在学校专业建设规划中地位凸显；</p> <p>2. 专业群构建思路清晰，群内各专业定位明确，适应行业和地区经济发展需求，面向特定的“服务域”。</p>
自评简述	<p>1. 学校坚持“服务社会发展，提升职业素质，促进劳动就业”指导思想，紧密结合淮海经济区社会经济发展的产业结构调整，结合沛县当地武术资源制定《徐州安保中等专业学校专业建设规划》，以打造苏北特色学校目标，建立“适应需要，特色发展”的专业建设和动态调整机制，适时滚动修订了实施性教学计划和人才培养方案。学校依托市场调研、人才需求分析，设置新专业，拓展和改造老专业。适时开发了运动训练、休闲体育服务与管理等专业，初步形成了以保安专业群为龙头，凸显服务特色的专业格局，正在努力把学校建设成为特色鲜明、国内一流的保安与运动训练特色专业学校，成为“省内一流、全国领先”的领军学校。</p> <p>2. 我校通多年来坚持以沛县传统武术文化为底蕴，创建保安特色职校，坚持“服务社会发展，提升职业素质，促进劳动业”，以保安、运动训练和休闲体育服务与管理类产业为发展方向，贴近本地区和周边地区社会需求，培养了大批优秀毕业生，为服务地方经济作出了贡献，2008年奥运会至今为全国各地输送安保、安检优质人才共计2000余人；也获得了很高的知名度和美誉度，2018年“徐州保安”被评为“全国优秀劳务品牌”，江苏省五大知名品牌。</p>
自评	A