

徐州安保中等专业学校 保安专业群设置调研报告

目录

保安现代化专业群设置调研报告.....	2
徐州安保中等专业学校保安专业建设调研报告.....	9
徐州安保中等专业学校运动训练专业建设调研报告.....	14
徐州安保中等专业学校休闲体育服务与管理专业调研报告	24

保安现代化专业群设置调研报告

一、本专业群的人才市场需求和职业岗位发展调研分析

1、专业所在行业的发展状况

随着我国经济的快速发展和人们对办公居住环境服务要求的日益提高，以及国家和谐社会建设的广泛开展，人们对保安服务的需求迅速扩展，保安服务与管理行业正逐步成为一个迅速发展的朝阳行业。

（1）全国保安行业发展状况

我国保安服务业由国务院公安部门负责全国保安服务活动的监督管理工作。县级以上地方人民政府公安机关负责本行政区域内保安服务活动的监督管理工作。在这种监管下的保安服务市场竞争机制尚不完善；地方保安服务行业协会和民营保安服务公司的发展程度还不够；国有、民营和自招保安等从业单位缺乏相应的规范约束。这一方面造成服务质量和经营管理水平难以提高，另一方面，对于市场来说，将造成市场竞争的无序，甚至是恶性竞争。

2、保安行业的人才需求及职业岗位发展分析

根据《保安服务管理条例》我国的保安服务范围包括：一是保安服务公司根据保安服务合同，派出保安员为客户单位提供的门卫、巡逻、守护、押运、随身护卫、安全检查以及安全技术防范、安全风

险评估等服务；二是机关、团体、企业、事业单位招用人员从事的本单位门卫、巡逻、守护等安全防范工作；三是物业服务企业招用人员在物业管理区域内开展的门卫、巡逻、秩序维护等服务。

目前，我国保安服务业仍处于以门卫、守护、巡逻、押运、人群控制等人力防范业务为主，随身护卫、技术防范、安全咨询业务较少的状况，安全调查等专业领域还是空白，这与发达国家保安业的发展初期类似。我国保安服务公司的规模较小，就保安服务业整体而言，其业务范围相对狭窄，但就一家保安服务公司而言，其业务范围则相当宽泛，多为综合型公司，在人力防范、技术防范、咨询评估业务上缺少具有核心竞争力的专业化、品牌化服务产品。

3、体育市场对运动训练和休闲体育服务与管理专业人才的需求与分析

市场对专业人才的需求状况是专业调研的重点。只有掌握了市场需求的第一手资料才能保证专业人才培养方案的科学性和可行性。换句话说，只有通过尽可能多的渠道了解市场才能掌握市场，顺应市场，开发市场，服务市场，而后才能占领市场。我们对徐州市 34 家健身市场、8 家（徐州地区）有代表性的体育休闲单位、10 家（徐州地区）有代表性的体育产业单位，进行了调研和了解总结起来，归纳为以下方面：

（1）体育市场对从业人员基本要求

体育市场从业人员年龄一般多为 20-30 岁，年龄结构偏年轻化；其中中级、高级技术等级的人员多为单位的管理人员，一线

客服人员多为初级技术等级；关于学历大部分认为大、中专生可以胜任这份工作。

通过与用人单位的访谈、问卷调查得知，大专与中职毕业的学生相比较，他们现在更倾向于聘用中职的学生。首先他们认为中职所学的内容更加实际，更重要的是学生的心态比较好。再者也说明了体育市场（除了小学）年轻人唱主角，这是一个年轻的行业。

（2）从业人员基本素质、知识结构和能力结构分析

目前体育市场对运动训练专业的学生在数量上有一定的需求，但缺口不大，且用人单位希望录用有一年以上工作经验的员工，他们认为新员工欠缺专业知识、沟通能力欠佳、缺乏技能、技巧和健身常识。从14级开始本专业学生第三学年安排有一年的专业实习和毕业实习时间，这也顺应了市场，为学生的就业提供了有利条件。

在今后的教学中应注重专业知识、技能的培养，增加实践教学的比例，提高学生自身素养，培养具备一专多能的高端技能型人才，满足用人单位实际需求。

二、师资队伍现状分析和专业师资队伍建设计划（3年计划）

1、师资队伍现状分析

根据我校现有的师资状况来看，现有青年教师中有研究生学位的比例需要提高，部分教师尚缺乏保安资格证书，缺乏在行业中实际操练的实际工作经验。推动保安专业群教师开展产学研活动，促进师资队伍整体素质的提高是师资队伍建设必不可少的一方面。现有专业

教师队伍缺乏一定科研影响力的教师，导致了目前专业教师产学研活动不活跃，科研成果较少的现状。

2、专业师资队伍建设计划

专业师资队伍建设既要为他们创造进一步提高、深造的机会，又要严格要求，促使他们在师德、教学、学术水平、实践能力等方面得到较快的、较全面的发展。在多方引进高级人才的同时，要加强对现有年轻教师的培养，要为现有青年教师确定主要发展方向，要有计划地安排青年教师外出进修。

实践经验的培养是师资队伍培养的核心之一。创造机会让专业教师有机会参与与教学相关的实践活动，同时根据各位教师所学专业不同，组织相关或相近专业的教师参加国家相关部委的各类执业资格的培训考试，培养和促进专业教师向“双师型”教师的转型。

有计划地聘请保安全管理行业、运动训练专业及休闲体育服务与管理专业的各类专家担任本专业的外聘教师，提高现有师资的科研能力和创新能力。

三、专业群实训室、实训基地现状

1、专业实训室、实训基地现状

校外实习、实训基地的建设是中职教育教学不可或缺的内容。到目前为止，保安专业群已建立了 14 个校外实训基地，校内实训室有 11 个，保安仿真实训室在建设中。保安专业群实习基地的建设比较滞后，已经成为本专业建设发展的当务之急。建成有特色的专业技能实习、实训基地将是实训基地建设的重要目标。

2、专业群实训室、实训基地建设计划

在未来3年中,教研室在学校有关实习实训基地建设的各项工作基础上,将进一步拓展校外实训基地的建设,计划在3年内再建3-4个校外实训基地,为本专业群的学生提供必要的实习实训服务,确保本专业群学生具备保安服务与管理实操经验。在校内实训室建设方面,教研室将根据职业岗位发展方向,进一步规划建设2-3校内实训室,为学生的实训实践环节提供更可靠的设施保障。

四、课程和人才培养模式现状及改革设想

1、课程和人才培养模式现状

目前,保安专业群的各门课程大多数已采用多媒体教学,人才培养模式已全面实行“2.5+0.5”教学模式,相关课程已根据“2.5+0.5”人才培养方案的需要进行了系统的调整和修订。但由于与“2.5+0.5”教学模式相适应的各类教材特别是实习实训类教材比较缺乏,真正落实“2.5+0.5”教学模式和达到预期效果有一定难度。

2、课程和人才培养模式改革设想

教研室将着重调查了解本专业群在社会和市场中的发展趋势,选择适合中职学生的各门教材,鼓励专业教师因地制宜的自编教材,增强教材的实用性和适宜性。各个专业教师需要非常熟悉各门课程教学大纲的内容,不断推动教学与实习的更新和改革,定期检查和更新专业课程和实践教学内容,力求专业群课程、实习内容与本专业的发展趋势相适应。

五、专业群特色建设说明

根据专业建设指导思想和我校的办学定位，保安专业、运动训练专业和休闲体育服务与管理专业的专业特色主要反映在人才培养定位、服务面向定位和专业特色定位三个方面。

1. 人才培养定位

本专业的人才培养定位是培养安保服务与管理、高端保安、运动训练等复合型人才的职业操作和技术应用型人才。强调以职业培养为根本，以技能实训为手段，以素质教育为目标，以培养计划为规范，培养符合社会和行业需求的高端管理、技能操作型人才。

2. 服务面向定位

本专业群的服务面向定位是安保服务与管理 and 高端保安人才以及体育相关行业的企业，辐射全省乃至全国各个领域。强调以服务学生为根本，满足企业人才需求为目标，服务社会发展为根本宗旨，为本地区、本省乃至全国培养安保管理和高端保安技能型人才。

六、专业建设目标

根据徐州安保中等专业学校整体规划，保安专业近三年的总体目标如下：

1. 专业办学规模

保安专业今年计划招生 30 人，明年、后年计划每年增长 40%。

2. 专业办学质量与建设水平

逐步建立完善的专业办学质量体系，建立完善的教学质量评估体系，制定合理具体的培养计划，建设 1-2 门精品课程，确定 3-4 门专业核心课程，建设 1-2 个具有较先进水平的专业实训（实验）室，建

立 2-3 个企业实训基地。

3. 建设水平

到 2020 年把本专业建设成苏北地区中职院校具有明显特色和先进性的专业，学生就业率名列前茅。

徐州安保中等专业学校

2016 年 6 月

徐州安保中等专业学校

保安专业建设调研报告

一、本专业的人才市场需求和职业岗位发展调研分析

1、专业所在行业的发展状况

随着我国经济的快速发展和人们对办公居住环境服务要求的日益提高，以及国家和谐社会建设的广泛开展，人们对保安服务的需求迅速扩展，保安服务与管理行业正逐步成为一个迅速发展的朝阳行业。

(2) 全国保安行业发展状况

我国保安服务业由国务院公安部门负责全国保安服务活动的监督管理工作。县级以上地方人民政府公安机关负责本行政区域内保安服务活动的监督管理工作。在这种监管下的保安服务市场竞争机制尚不完善；地方保安服务行业协会和民营保安服务公司的发展程度还不够；国有、民营和自招保安等从业单位缺乏相应的规范约束。这一方面造成服务质量和经营管理水平难以提高，另一方面，对于市场来说，将造成市场竞争的无序，甚至是恶性竞争。

2、保安行业的人才需求及职业岗位发展分析

根据《保安服务管理条例》我国的保安服务范围包括：一是保安服务公司根据保安服务合同，派出保安员为客户单位提供的门卫、巡逻、守护、押运、随身护卫、安全检查以及安全技术防范、安全风

险评估等服务；二是机关、团体、企业、事业单位招用人员从事的本单位门卫、巡逻、守护等安全防范工作；三是物业服务企业招用人员在物业管理区域内开展的门卫、巡逻、秩序维护等服务。

目前，我国保安服务业仍处于以门卫、守护、巡逻、押运、人群控制等人力防范业务为主，随身护卫、技术防范、安全咨询业务较少的状况，安全调查等专业领域还是空白，这与发达国家保安业的发展初期类似。我国保安服务公司的规模较小，就保安服务业整体而言，其业务范围相对狭窄，但就一家保安服务公司而言，其业务范围则相当宽泛，多为综合型公司，在人力防范、技术防范、咨询评估业务上缺少具有核心竞争力的专业化、品牌化服务产品。

二、师资队伍现状分析和专业师资队伍建设计划（3 年计划）

1、师资队伍现状分析

根据我校现有的师资状况来看，现有青年教师中有研究生学位的比例需要提高，部分教师尚缺乏保安师资格证书，缺乏在行业中实际操练的实际工作经验。推动保安专业教师开展产学研活动，促进师资队伍整体素质的提高是师资队伍建设必不可少的一方面。现有专业教师队伍缺乏一定科研影响力的教师，导致了目前专业教师产学研活动不活跃，科研成果较少的现状。

2、专业师资队伍建设计划

专业师资队伍建设既要为他们创造进一步提高、深造的机会，又要严格要求，促使他们在师德、教学、学术水平、实践能力等方面得到较快的、较全面的发展。在多方引进高级人才的同时，要加强对现

有年轻教师的培养，要为现有青年教师确定主要发展方向，要有计划地安排青年教师外出进修或攻博。

实践经验的培养是师资队伍培养的核心之一。创造机会让专业教师有机会参与与教学相关的实践活动，同时根据各位教师所学专业不同，组织相关或相近专业的教师参加国家相关部委的各类执业资格的培训考试，培养和促进专业教师向“双师型”教师的转型。

有计划地聘请保安管理行业内外的各类专家担任本专业的外聘教师，提高现有师资的科研能力和创新能力。

三、专业实训室、实训基地现状

1、专业实训室、实训基地现状

校外实习、实训基地的建设是中职教育教学不可或缺的内容。到目前为止，保安专业教研室已建立了6个校外实训基地，校内实训室有6个，保安仿真实训室在建设中。保安专业实习基地的建设比较滞后，已经成为本专业建设发展的当务之急。建成有特色的专业技能实习、实训基地将是实训基地建设的重要目标。

2、专业实训室、实训基地建设计划

在未来3年中，教研室在学校有关实习实训基地建设的各项工作基础上，将进一步拓展校外实训基地的建设，计划在3年内再建3-4个校外实训基地，为本专业的学生提供必要的实习实训服务，确保本专业学生具备保安服务与管理实操经验。在校内实训室建设方面，教研室将根据职业岗位发展方向，进一步规划建设2-3校内实训室，为学生的实训实践环节提供更可靠的设施保障。

四、课程和人才培养模式现状及改革设想

1、课程和人才培养模式现状

目前，保安专业的各门课程大多数已采用多媒体教学，人才培养模式已全面实行“2.5+0.5”教学模式，相关课程已根据“2.5+0.5”人才培养方案的需要进行了系统的调整和修订。但由于与“2.5+0.5”教学模式相适应的各类教材特别是实习实训类教材比较缺乏，真正落实“2.5+0.5”教学模式和达到预期效果有一定难度。

2、课程和人才培养模式改革设想

教研室将着重调查了解本专业在社会和市场中的发展趋势，选择适合中职学生的各门教材，鼓励专业教师因地制宜的自编教材，增强教材的实用性和适宜性。各个专业教师需要非常熟悉各门课程教学大纲的内容，不断推动教学与实习的更新和改革，定期检查和更新专业课程和实践教学内容，力求专业课程、实习内容与本专业的发展趋势相适应。

五、专业特色建设说明

根据专业建设指导思想和我校的办学定位，保安专业的专业特色主要反映在人才培养定位、服务面向定位和专业特色定位三个方面。

1. 人才培养定位

本专业的人才培养定位是培养安保服务与管理、高端保安人才等一线的职业操作型、技术应用型人才。强调以职业培养为根本，以技能实训为手段，以素质教育为目标，以培养计划为规范，培养符合社会和行业需求的高端管理、技能操作型人才。

2. 服务面向定位

本专业的服务面向定位是安保服务与管理 and 高端保安人才，辐射全省乃至全国各个领域。强调以服务学生为根本，满足企业人才需求为目标，服务社会发展为根本宗旨，为本地区、本省乃至全国培养安保管理 and 高端保安技能型人才。

六、专业建设目标

根据徐州安保中等专业学校的整体规划，保安专业近三年的总体目标如下：

1. 专业办学规模

保安专业今年计划招生 30 人，明年、后年计划每年增长 40%。

2. 专业办学质量与建设水平

逐步建立完善的专业办学质量体系，建立完善的教学质量评估体系，制定合理具体的培养计划，建设 1-2 门精品课程，确定 3-4 门专业核心课程，建设 1-2 个具有较先进水平的专业实训（实验）室，建立 2-3 个企业实训基地。

3. 建设水平

到 2020 年把本专业建设成苏北地区中职院校具有明显特色和先进性的专业，学生就业率名列前茅。

徐州安保中等专业学校

2016 年 6 月

徐州安保中等专业学校

运动训练专业建设调研报告

随着经济发展和生活水平的不断提高给体育市场带来了强烈的冲击和难得的机遇，通过对江苏省体育市场主要以徐州地区为主，深入体育健身市场、体育休闲行业、体育产业以及小学、幼儿园等，涉及体育市场多个岗位，还专门对我校运动训练专业毕业生进行调查，以深入研究运动训练专业的培养模式和就业方向，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，面向市场，面向社会的原则，培养合乎时代要求的体育专门人才。

一、前言

江苏省社会经济的迅猛发展，体育人口的快速增长，对运动训练专业高端技能型专门人才和体育本体产业提出了强烈的需求，同时也为运动训练专业培养高端技能型体育专门人才提供了广阔的就业前景。为了进一步优化专业人才培养方案，提升专业内涵建设，提高专业人才培养质量，更好地实现中职教育的目标。运动训练专业组织强大的师资力量从 3 月—5 月进行了为期三个多月的专业调研，多次深入健身俱乐部、体育休闲行业、体育产业、学校等有关单位，重点了解行业、企业近期的发展变化、岗位需求；对体育人才的知识结构和素质要求；以及现有我校学生在行业、企业就业情况等方面的信息。以就业为导向，以能力培养为主线，以“校、企联

合”为教学运作模式，进一步开发出基于工作过程的课程体系，以利于更合理地制订当前及未来与社会市场需求现状相适应的运动训练专业发展的人才培养方案。

二、调研方法

1、文献资料法：通过校图书馆、中国知网等查阅大量与本课程密切相关的文献，掌握国内运动训练专业，尤其是中职院校运动训练专业的研究现状，为本文的讨论与分析提供扎实的理论资料。

2、问卷调查法：

(1) 通过自设的问卷对我校运动训练专业的毕业生所从事的职业进行调查，获得有效的信息。

(2) 通过自设的问卷对我校运动训练专业学生、教师，就业单位就该专业课程设置、教学教法、实习实训、就业情况与就业方向等方面进行调查。

3、实地考察法：通过实地考察了解学生的就业环境，以及学生对所从事工作的满意度。

4、访谈法：以座谈、宣传、讲座等方式对部分学生、兄弟院校及实习实训单位进行调研。

5、数理统计法：运用统计软件对问卷调查结果进行处理。

6、分析法：对调查的结果进行分析处理，以完成研究报告。

三、调研对象

本次调研对象主要以徐州地区为主，涉及体育市场多个岗位，

其中主要包括健身连锁机构、俱乐部、体育用品公司、跆拳道俱乐部、羽毛球俱乐部、乒乓球俱乐部、等进行实地调研。

四、调研工作

本次调研共选派 8 位教师，根据运动训练专业学生就业方向：初级体育学校、各类体育俱乐部的教练员；各类体育组织、体育场馆、体育休闲中心体育从业人员等，分四个组深入体育健身市场、体育休闲行业、体育产业以及小学、幼儿园等，还专门对我校运动训练专业毕业生进行调查， 获得了许多有价值的信息。

成果主要有问卷调查统计分析表、人才供求信息、市场调研报告等。通过市场调研，在充分把握市场人才需求与职业院校培养现状的基础上，就以下事项达成共识：行业、企业对本专业人才的需求情况，任职情况、就业情况，现行专业教学存在的主要问题，专业改革的思路与对策等。

五、调研结果分析

本次调研的范围主要是针对江苏省体育市场（以徐州为主）对运动训练专业人才市场需求状况，如对岗位、类型、专业基本技能、核心应用能力等方面的要求，同时对专业建设的调研扩展到同类院校相同或相近专业。通过问卷、访谈调查、电话调查等方式了解体育市场和往届运动训练专业毕业生就业及对我校人才培养方案及课程设置的满意度，调研工作切实深入到与本专业相关的用人单位，准确了解专业人才需求信息；本次调研重点围绕如何体现本专业特色，构建与工作岗位相适应的综合素质、职业能力的

课程体系进行的， 获得了许多有价值的信息， 并已形成各组的调研报告。我们认为要办好一个具有特色和市场竞争力专业需要以下基本条件作支持：

1、区域的政治、经济发展水平

徐州为江苏省苏北大市，历史悠久，徐州经济的快速发展为我们运动训练专业发展创造了良好的政治、经济和社会大环境。展示了徐州市体育市场广阔的前景，同时向我们提出了一个重要信息：徐州市体育市场需要大批热爱体育事业、会管理懂技术的专业人才。随着人们经济水平的提高、生活质量的提高、健康意识的提高，徐州的体育产业将会得到大力发展。所以从区域政治、经济发展水平来看， 与体育服务密切联系的专业将是大有前途的。

体育产业在国外已得到迅速发展， 成为一些国家扩大就业人口、获取巨额收入的重要行业。我省 2009 年体育产业创造增加值 403.85 亿元，比上年增长 26.6%，占全省 GDP 的 3.3%， 成为全省经济发展新的增长点。预计到 2020 年，力争体育产业增加值占全省 GDP 的 4% 以上。体育产业将是关联面极广的上游产业，作为中国国民经济新增长点的趋势越来越明显。我们的专业发展应该紧紧扣住这个领域， 才能保证毕业生有市场、有岗位。

2、体育市场对运动训练专业人才的需求与分析

市场对专业人才的需求状况是专业调研的重点。只有掌握了市场需求的第一手资料才能保证专业人才培养方案的科学性和可行性。换句话说， 只有通过尽可能多的渠道了解市场才能掌握

市场，顺应市场，开发市场，服务市场，而后才能占领市场。我们对徐州市 34 家健身市场、8 家（徐州地区）有代表性的体育休闲单位、10 家（徐州地区）有代表性的体育产业单位，进行了调研和了解总结起来，归纳为以下方面：

（1）体育市场对从业人员基本要求

体育市场从业人员年龄一般多为 20-30 岁，年龄结构偏年轻化；其中中级、高级技术等级的人员多为单位的管理人员，一线客服人员多为初级技术等级；关于学历大部分认为大、中专生已可以胜任这份工作。

通过与用人单位的访谈、问卷调查得知，大专与中职毕业的学生相比较，他们现在更倾向于聘用中职的学生。首先他们认为中职所学的内容更加实际，更重要的是学生的心态比较好。再者也说明了体育市场（除了小学）年轻人唱主角，这是一个年轻的行业。

（2）从业人员基本素质、知识结构和能力结构分析

目前体育市场对运动训练专业的学生在数量上有一定的需求，但缺口不大，且用人单位希望录用有一年以上工作经验的员工，他们认为新员工欠缺专业知识、沟通能力欠佳、缺乏技能、技巧和健身常识。从 14 级开始本专业学生第三学年安排有一年的专业实习和毕业实习时间，这也顺应了市场，为学生的就业提供了有利条件。

在今后的教学中应注重专业知识、技能的培养，增加实践教学的比例，提高学生自身素养，培养具备一专多能的高端技能型人才，

满足用人单位实际需求。

3、运动训练专业人才招聘渠道分析

体育市场招聘员工时间不固定，只要人才符合要求，不受时间限制。招聘渠道最多的是求职者自荐，自己主动上门求职这种方式可以使用用人单位与求职者能面对面地交流，对求职者有一个更为全面的了解，因此该种求职方式成功率较高。其次是发布招聘广告，而后是熟人推荐和培训机构推荐，学校以自己的信誉度为学生推荐，这对学生是非常有利的。

另外，用人单位比较看重员工的工作态度、能力和工作经验，通过与用人单位的沟通，了解到他们普遍认为态度决定一切，勤奋造就人生。

4、我校运动训练专业毕业生的就业与预就业情况

在调查的 76 名毕业生中，从事的职业有健身教练、体育教师、企业职工（移动公司、房地产、计划生育、业务员）、救生员、模特等，其中健身教练所占比例最大。

今年在对 2014 届运动专业就业意向调查中发现学生的就业意向呈现多元化，和自己所学专业相近的就业意向占了 56.3%（健身俱乐部、体育产业、中小学），其中大部分的学生对未来理想的单位是进入中小学，当然也有部分学生选择了事业单位或国企、民营企业等。还有 14.6% 的学生选择了自主创业。

5、毕业生对运动训练专业课程体系设置的看法

毕业生对运动训练专业设置的“专业理论、专业技能、公共基础、

职业能力”的课程体系中，认为最重要的是职业能力和专业技能，由此可见，就理论课程及实践课程来说，我校毕业生更注重实践课程的学习，认为实践课程远远重要于理论课程。在专业技能课中，不管是专项提高还是普修，篮、乒、网、游泳、健身健美操这些课程最受学生欢迎；在实践教学必修课程中，超过一半的学生认为最重要的是社会实践，其次是专业实习；理论方面：公共必修课的计算机等级基础、思想品德修养，公共选修课的人际与言语社交礼仪、学习指导和职业规划，专业理论课中运动解剖生理学、体育管理学，专业限选的体育教学法、形体训练、职业模特修养这些课程最受学生欢迎。

在对我校设置的课程体系的满意程度调查中发现：有 23.7% 的学生对我校的课程设置不满意，34.2% 的毕业生认为我校的课程设置一般，对我校课程设置满意的所占的比例为 34.2%。大部分毕业生还认为应该增设其他知识，且提出应该增设“实践能力”、“会计师培训”等方面的知识。

六、调研结论与建议

1、体育产业是一个快速发展的朝阳产业

世界上最大的生意，不是手机，是体育！体育总局近两年提出以“大体育观、大产业观”发展体育产业。纵观未来 10 到 20 年中国体育产业，首先，中国经济的快速发展是基础；第二，人民群众日益增长的体育需求是巨大的推动力，国务院刚刚颁发的《全民健身计划纲要（2011-2015）》将进一步推动全民健身运动的开展，

并进一步刺激体育用品消费，从而拉动产业发展；第三，各地积极举办综合性运动会，这也是带动各个城市体育运动发展的一个平台，能反作用于竞赛器材的需求和影响大众消费。以上这些因素，决定了体育产业在未来很长一段时间都将是一个快速发展的行业。

对于运动训练专业的毕业生而言，适合的就业岗位有竞赛表演市场、健身娱乐市场、技术培训与咨询市场、体育服务市场，目前该领域从业人员整体专业素质偏低，人才培养质量亟待提高。

2、培养目标必须与社会与市场需求接轨

课程的设置应服务于学生职业能力的培养、职业生涯的发展。培养目标必须要由社会、市场需求来决定，及时调整专业结构和课程标准，将职业标准融入到课程标准中。同时，结合企业重视毕业生综合素质的要求，将核心能力融入到课程标准中。还应突出学生的专业技能训练和实际动手能力的培养，这样的培养模式才是真正的职业教育，培养出来的学生才能满足社会、市场的需求，才能受到企业、社会欢迎。

3、树立正确的择业观

在学生求职的过程中普遍存在的现象是，毕业生和企业的选择截然不同，毕业生更关注于从知识层面提高自己，认为“提高技能”和“提高职业素质”是最主要的；在企业界看来，首要的却是“学生调整就业心态”，“学生提高职业素质”和“提高学生技能”反倒退居其次。因此，为了提高学生就业率，应当培养良好的择业心态，树立与市场经济相适应的现代择业观。首先，要积极、主动寻

求就业，而不能被动的“等、靠、要”。其次，要破除传统就业观念，实现多元化就业。第三，避免盲目追求，正确认识自我。

4、加强职业道德、职业素养教育，认真做好职业生涯规划，提高应聘成功率

大多数毕业生与其说是“就业困难”，不如说是“就业迷茫”，不知道自己应该从事什么样的工作。很多学生对自己的未来发展缺乏科学的规划，这往往成为他们面对就业压力时感到手足无措的一个重要原因。因此，学生要做到树立正确的职业理想，正确了解自己、认识自己，找到自己，把握自己，分析自己和分析职业，构建合理的知识结构，培养职业需要的实践能力，将合理的知识结构和适用社会需要的各种能力统一起来，提高应聘成功率。

5、教学是人类特有的人才培养活动

（1）在教学途径的选择上，优先选择“安排运动训练学生顶岗实习，接受系统训练”、“学校内部有经验的人员进行讲授”和“邀请外校名师到学校进行集中讲授”如此才能取得良好效果。

（2）课程的设置应服务于学生职业能力的培养、职业生涯的发展。培养目标必须要由社会、市场需求来决定。

（3）在教学风格上，“实战性强，丰富的案例辅助”、“授课形式多样，互动参与性强”是最受欢迎的授课风格，也是学校教师应该努力的方向。

（4）增设“模拟俱乐部”课程的训练，以提高学生的实践能力。

俱乐部负责人普遍认为，学生不会综合运用所学的知识，在与

顾客的交谈中由于理论知识不扎实，缺乏信心，不能很好地把一个动作的原理“讲透”，因此，建议在术科教学方面进行改革。如：对于各专项提高课，每一位老师应要求选他课的每一位学生应完成一次专项课的授课任务。

6、加强校企合作，争取“订单式”培养

在当今人才竞争异常激烈的形势下，高职教育的人才培养工作面临着严峻的挑战，我们应坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合之路。加快建立和完善院校与企业合作机制，提高人才培养质量。人才与岗位需求之间存在“相对脱节”现象是中职校和企业普遍要求解决的问题。这一问题的解决要求专业教师必须与企业建立长期交流、合作关系，充分了解企业的最新发展信息，增加和提高实训课程的数量和质量，并及时将企业需求信息体现到课程教学与专业发展中，尝试与中、小型俱乐部“联合”形成订单班，把社会的需要和人才培养过程紧密地联系起来。从而培养真正为企业所用的人才。

7、为学生自主创业搭建平台

中职生就业问题一直是一个全球性的话题，而创业又是解决就业最好、最积极的方式；目前我校越来越多的学生选择了自主创业，这是一个好的现象，中职生创业是促进中职生就业、经济和社会三方面都实现可持续发展的有效办法。

为深入贯彻党的十七大关于“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”的精神，我校应抓住机遇，加大力度，做好中职

生职业生涯规划教育，为就业创造更多的机会。

徐州安保中等专业学校

休闲体育服务与管理专业调研报告

中国经济的快速发展及结构的不断优化，社会上对职业技术人才，特别是“蓝领”“灰领”的大量需求，凸显了职业教育的无限魅力。江苏省为促进产业结构优化，制定了一系列推动职业教育发展的方针政策，这一切都为职业教育发展，特别是休闲体育服务与管理专业建设提供了较好的环境和机遇。

1 休闲体育产业的发展机遇和需求

全民健身的需求，随着人民生活水平的不断提高，群众激发出强烈的体育热情，满足广大市民日益增长的多样化、多层次、多方面的休闲体育需求成为“转方式、惠民生”的重要内容，这为体育热潮和体育消费市场的形成提供了必要的前提条件，也为体育休闲行业的发展注入了强大动力。目前，江苏省的整体功能正由生产型向服务型转变，而休闲体育产业具有资源消耗低、环境污染小、市场需求强、发展潜力大的特点，对相关产业具有很强的拉动、推动、转型、升级作用，已经成为当今世界的绿色产业、朝阳产业、新兴产业和经济发展的的重要组成部分，成为重点扶植、加快发展的产业，在社会经济发展转型中具有十分重要的作用。这为江苏省的体育产业，尤其是休闲体育行业带来前所未有的发展机遇。

2 休闲体育专业人才社会需求调研

(1)运动中心，基础服务人员如前台、后勤服务、物资、场馆管理等则层次要求没那么高，比较适合职教的学生就业。

(2)健身房对专业要求相对模糊，主要以有氧训练为主，如瑜伽、健身舞蹈、健美等，教练员主要是自学或参加相关职业培训获得资格证书，（大部分体育院校并没有开设专门健身专业）对管理和服务人员的专业需求相对不高，流动性大，企业对休闲服务人才需求量大。

(3)体育传播公司，组织高端体育活动、指导社会社区体育活动的开展，对工作人员的专业要求比较高，都必须有相应的专业等级资格才能参与。

(4)体育馆，提供健身、青少年专业运动技能培训服务为主，如篮球、足球、羽毛球、乒乓球、游泳等群众性休闲体育活动，对专业教练和管理服务人员都有需求，相对来说服务管理人员比较紧缺。

3 江苏省内已开设休闲体育专业的调研

3.1.1 休闲体育服务与管理

(1)主要课程：运动解剖学、人体体质监测与评价、社会体育导论、社会心理学、体育保健学、体育生理学、体育公共关系、休闲体育、武术套路、田径、篮球、排球、健美操与艺术体操、乒乓球、网球、羽毛球等。

(2)实践科目：体育营销实训；体育单项训练；健身健美实训。

(3)职业方向：面向企业、体育协会、社区、俱乐部等休闲体育相关单位。

(4)证书：社会体育指导员证书、裁判员证书。

3.1.2 报读途径

教育系统统招平台录取+社会招生凭中考成绩报名。

3.1.3 办学层次中职。

3.2.1 体育服务与管理专业

(1)培养目标：培养具备体育企业管理和服务、体育市场营销与策划、体育赛事项目组织与管理、大众健身服务指导、体育场地的设计与维护及体育器械的维护等领域的管理、技术服务、宣传报道及辅导咨询等具有较强实际操作能力的应用型、复合型高技能人才。

(2)主要课程：体育概论、社会学、心理学、体育法学、体育管理学、体育公共关系、体育经营与管理、体育市场营销、运动生理学、运动保健学、计算机应用基础、运动竞赛组织与管理、大众健身项目理论方法、体能训练技术与方法、运动营养学、篮球、网球、乒乓球、羽毛球等民族传统体育技能与教法。

(3)技能证书：社会体育指导员、游泳救生员、常用裁判等级证书。

(4)就业方向：体育发展公司、体育社团、体育健身俱乐部、社区体育指导处、体育场馆及中小学等单位就业。

3.2.2 报读途径普招和自主。

3.2.3 办学层次专科(高职)。

3.3.1 社会体育

(1)专业方向：①体育艺术;②体育服务与管理。

(2)培养目标：培养掌握体育方面的基本理论与技能，能在经营性健身场所和大众体育活动中从事健身技能指导、科学健身咨询、体育健身组织与管理工作的的高素质、高技能应用型人才。

(3)主要课程：运动解剖学、人体体质监测与评价、社会体育导论、社会心理学、体育保健学、体育生理学、体育公共关系、休闲体育、武术套路、田径、篮球、排球、健美操与艺术体操、乒乓球、网球、羽毛球等。

(4)实践科目：体育营销实训；体育单项训练；健身健美实训。

(5)证书要求：社会体育指导员证书、裁判员证书、教师资格证。

(6)就业方向：企事业单位、体育产业、健身俱乐部等体育健身营销、组织与管理工作的。

3.4.1 体育运营与管理

(1)专业方向：①体育运营管理；②体育服务。

(2)培养目标：培养掌握社会体育的基本理论、知识与技能，能胜任体育产业、体育场馆的经营、管理和市场营销工作，并能从事市场调研与预测、体育商业活动策划、广告策划等工作的高级技术技能人才。

(3)主要课程：体育产业概论、管理学、经营管理、产业经济学、服务运营管理、场馆管理、户外运动与拓展。

(4)证书：客户服务管理师、定向拓展培训师、普通话三甲、英语三级。

(5)就业方向：体育管理与服务机构、体育产业、咨询策划、健身康复、旅游度假等。

(6)就业岗位：体育健身行业经管人员：运营管理、营销策划、项目推广、客户管理；健身运动指导人员：健身指导、健康顾问、健身项目经理；康复保健专业人员：康复保健辅导、推拿理疗师、膳食营养顾问；户外运动培训人员：户外运动、拓展训练、休闲旅游的组织与培训。

3.4.2 报读途径普招。

3.4.3 办学层次

专科（高职）民办。

4 调研情况分析

(1)通过走访健身房、会所、社会康体场所、体育策划公司了解，运动休闲从业人员主要还是以体育专业学生为主，专业能力水平相对较高、服务方向相对单一。从事服务和管理的服务人员则水平参差不齐，专业服务人才非常紧缺。

(2)就业方向:街道办事处社区健身指导、企业工会体育干事(专、兼职)、健康保健教练、运动俱乐部经理人、体育器材营销、户外运动俱乐部、健身俱乐部、体育文化传播类企业、体育产品销售公司、体育场馆管理部门、旅游类公司、物业服务公司、人力资源培训类公司及宾馆康乐中心等。(3)课程开设的竞争力分析:目前专业体育院校和师范院校的体育专业人才培养都在进行课程改革，适应市场需求，积极开发休闲体育专业课程，改变以创造优异的运动成绩为目标的教

学模式；重点从培养德、智、体全面发展，掌握人文社科、管理、经济等基础知识与休闲体育专业理论，具有一定运动技能专长，又能从事休闲体育经营与管理、产品策划与设计、指导与推广工作，以及相关专业方向教学工作的复合型人才。

5 社会调研发现的问题：

(1)学生的专业能力有限，专业水平要和体育院校的专业学生竞争难度大。

(2)师资参差不齐，教学能力、教学资源和专业院校完全不对等。

(3)就业市场暂时还不成熟，休闲体育服务市场目前对技校毕业生应该属于隐性市场，拥有专业特长、正规专业院校毕业、长期从事健身指导工作、有丰富的从事体育活动策划工作的从业者才是休闲体育市场的主力军。

徐州安保中等专业学校

2016年6月