

徐州安保中等专业学校 专业建设“十三五”规划

(2016 年—2020 年)

徐州安保中等专业学校保安专业建设规划.....	2
徐州安保中等专业学校运动训练专业建设规划.....	6
徐州安保中等专业学校休闲体育服务与管理专业建设发展规划.....	12
徐州安保中等专业学校市场营销专业建设规划.....	19
徐州安保中等专业学校现代农艺技术专业建设规划.....	25

徐州安保中等专业学校保安专业建设规划

一、本专业的人才市场需求和职业岗位发展调研分析

1、专业所在行业的发展状况

随着我国经济的快速发展和人们对办公居住环境服务要求的日益提高，以及国家和谐社会建设的广泛开展，人们对保安服务的需求迅速扩展，保安服务与管理行业正逐步成为一个迅速发展的朝阳行业。全国保安行业发展状况我国保安服务业由国务院公安部门负责全国保安服务活动的监督管理工作。县级以上地方人民政府公安机关负责本行政区域内保安服务活动的监督管理工作。在这种监管下的保安服务市场竞争机制尚不完善；地方保安服务行业协会和民营保安服务公司的发展程度还不够；国有、民营和自招保安等从业单位缺乏相应的规范约束。这一方面造成服务质量和经营管理水平难以提高，另一方面，对于市场来说，将造成市场竞争的无序，甚至是恶性竞争。

2、保安行业的人才需求及职业岗位发展分析

根据《保安服务管理条例》我国的保安服务范围包括：一是保安服务公司根据保安服务合同，派出保安员为客户单位提供的门卫、巡逻、守护、押运、随身护卫、安全检查以及安全技术防范、安全风险评估等服务；二是机关、团体、企业、事业单位招用人员从事的本单位门卫、巡逻、守护等安全防范工作；三是物业服务企业招用人员在物业管理区域内开展的门卫、巡逻、秩序维护等服务。

目前，我国保安服务业仍处于以门卫、守护、巡逻、押运、人群

控制等人力防范业务为主，随身护卫、技术防范、安全咨询业务较少的状况，安全调查等专业领域还是空白，这与发达国家保安业的发展初期类似。我国保安服务公司的规模较小，就保安服务业整体而言，其业务范围相对狭窄，但就一家保安服务公司而言，其业务范围则相当宽泛，多为综合型公司，在人力防范、技术防范、咨询评估业务上缺少具有核心竞争力的专业化、品牌化服务产品。

二、师资队伍现状分析和专业师资队伍建设计划（3 年计划）

1、师资队伍现状分析

根据我校现有的师资状况来看，现有青年教师中有研究生学位的比例需要提高，部分教师尚缺乏保安资格证书，缺乏在行业中实际操练的实际工作经验。推动保安专业教师开展产学研活动，促进师资队伍整体素质的提高是师资队伍建设必不可少的一方面。现有专业教师队伍缺乏一定科研影响力的教师，导致了目前专业教师产学研活动不活跃，科研成果较少的现状。

2、专业师资队伍建设计划

专业师资队伍建设既要为他们创造进一步提高、深造的机会，又要严格要求，促使他们在师德、教学、学术水平、实践能力等方面得到较快的、较全面的发展。在多方引进高级人才的同时，要加强对现有年轻教师的培养，要为现有青年教师确定主要发展方向，要有计划地安排青年教师外出进修或攻博。

实践经验的培养是师资队伍培养的核心之一。创造机会让专业教师有机会参与与教学相关的实践活动，同时根据各位教师所学专业不

同，组织相关或相近专业的教师参加国家相关部委的各类执业资格的培训考试，培养和促进专业教师向“双师型”教师的转型。

有计划地聘请保安管理行业内外的各类专家担任本专业的外聘教师，提高现有师资的科研能力和创新能力。

三、专业实训室、实训基地现状

1、专业实训室、实训基地现状

校外实习、实训基地的建设是中职教育教学不可或缺的内容。到目前为止，保安专业已建立了 6 个校外实训基地，校内实训室有 6 个，保安仿真实训室在建设中，在中职学业水平测试中将作为保安专业省技能考点。保安专业实习基地的建设比较滞后，已经成为本专业建设发展的当务之急。建成有特色的专业技能实习、实训基地将是实训基地建设的重要目标。

2、专业实训室、实训基地建设计划

在未来 3 年中，教研室在学校有关实习实训基地建设的各项工作基础上，将进一步拓展校外实训基地的建设，计划在 3 年内再建 3-4 个校外实训基地，为本专业的学生提供必要的实习实训服务，确保本专业学生具备保安服务与管理实操经验。在校内实训室建设方面，教科室将根据职业岗位发展方向，进一步规划建设 2-3 校内实训室，为学生的实训实践环节提供更可靠的设施保障。

四、课程和人才培养模式现状及改革设想

1、课程和人才培养模式现状

目前，保安专业的各门课程大多数已采用多媒体教学，人才培养

模式已全面实行“2.5+0.5”教学模式，相关课程已根据“2.5+0.5”人才培养方案的需要进行了系统的调整和修订。但由于与“2.5+0.5”教学模式相适应的各类教材特别是实习实训类教材比较缺乏，真正落实“2.5+0.5”教学模式和达到预期效果有一定难度。

2、课程和人才培养模式改革设想

教研室将着重调查了解本专业在社会和市场中的发展趋势，选择适合中职学生的各门教材，鼓励专业教师因地制宜的自编教材，增强教材的实用性和适宜性。各个专业教师需要非常熟悉各门课程教学大纲的内容，不断推动教学与实习的更新和改革，定期检查和更新专业课程和实践教学内容，力求专业课程、实习内容与本专业的发展趋势相适应。

五、专业特色建设说明

根据专业建设指导思想和我校的办学定位，保安专业的专业特色主要反映在人才培养定位、服务面向定位和专业特色定位三个方面。

1. 人才培养定位

本专业的人才培养定位是培养安保服务与管理、高端保安人才等一线的职业操作型、技术应用型人才。强调以职业培养为根本，以技能实训为手段，以素质教育为目标，以培养计划为规范，培养符合社会和行业需求的高端管理、技能操作型人才。

2. 服务面向定位

本专业的服务面向定位是安保服务与管理 and 高端保安人才，辐射全省乃至全国各个领域。强调以服务学生为根本，满足企业人才需求

为目标，服务社会发展为根本宗旨，为本地区、本省乃至全国培养安保管理和高端保安技能型人才。

六、专业建设目标

根据徐州安保中等专业学校整体规划，保安专业近三年的总体目标如下：

专业办学规模

保安专业今年计划招生 30 人，明年、后年计划每年增长 40%。

2、专业办学质量与建设水平

逐步建立完善的专业办学质量体系，建立完善的教学质量评估体系，制定合理具体的培养计划，建设 1-2 门精品课程，确定 3-4 门专业核心课程，建设 1-2 个具有较先进水平的专业实训（实验）室，建立 2-3 个企业实训基地。

3. 建设水平

到 2020 年把本专业建设成苏北地区中职院校具有明显特色和先进性的专业，学生就业率名列前茅。

徐州安保中等专业学校运动训练专业建设规划

为进一步推进运动训练专业建设，根据学校“十三五”专业学科建设发展规划，特制定本专业建设方案，以突出本专业的鲜明特色，发挥本专业的龙头作用和示范效应。

一、专业建设基础

运动训练专业是我校根据保安专业群建设及体育发展需要而设置的，该专业任务是培育高水平体育后备人才、培养高精尖竞技体育人才、培训高技能社会体育人才。该专业目前已成为我校主干专业，也是特色鲜明的专业。该专业建设具有明显的“工学结合”办学优势，在专业建设持续发展方面得到了地方体育局强有力的支持，学校投入大量资金建设了运动训练专业的实训室 2 个，设施条件和师资队伍也得到了全面改善。目前，本专业拥有全省运动训练较为优越、先进的专项教学、训练设施条件和人力资源，对专业的持续发展打下良好的基础。

近年来，本专业的建设日趋完善，专业招生数量稳中有升，毕业生就业率逐年上升。本专业师资配备较为合理，已形成了一支能够满足专业教学与训练的“双师型”师资队伍。本专业教学资源已能够满足人才培养的基本需求，尤其是本专业特有的证书培养和服务社会的能力得到明显的改善，夯实了专业建设的基础。

二、专业建设目标

运动训练专业作为体育人才培养的摇篮和基地，紧紧围绕人才培养目标进行专业定位，全方位构建“以能力为基础、以就业为导向、以服务为宗旨”的培养模式，有效的满足运动训练人才培养的需求目标。

（一）发展目标定位：完善专业全面建设，提升专业教学训练及科研水平，发展优势竞技运动项目（群），以运动训练专业的发展带

动相关专业群共同发展。

（二）教育层次定位：以三年制中职教育为主积极推进教育教学改革，以质量求生存，以特色求发展。

（三）人才规格定位：以知识、能力、素质协调发展为人才培养理念，以竞技体育训练、竞赛体制改革和发展为导向，发挥地方竞技体育优势，培养具有一定文化素养，系统掌握科学训练基本理论与方法，能够胜任 1-2 个竞技运动项目的训练与教学工作，成为运动技术水平较高、实践操作技能和社会适应能力较强的技能型体育人才。

（四）服务面向定位：立足行业，为竞技体育提供本专业最大的人才支持、知识贡献和社会服务。树立专业服务行业的指导思想，按各专业项目的培养需求进行课程设置改革、专项技能培训、职业能力培养。

三、人才培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求和竞技体育需求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的体育职业道德和职业素养，掌握主修运动项目必备的知识与能力，具备职业发展基础和终身学习能力的各级、各类运动员，特别是优秀的运动员后备人才。

四、专业建设内容及改革举措

（一）健全组织机构保证

为保证专业建设顺利实施，建有专业建设领导小组，并由校领导担任组长，系主任、专业及学科带头人、教研室主任、专业教学团队骨干教师、产学研合作单位负责人等组成的领导机构，负责本专业的人

人才培养目标和方案制定、专业建设指导与实施工作。

（二）完善教学管理制度

健全教学业务档案规范管理制度、青年教师培养制度、实习实训基地建设制度、教学质量评价制度以及教学督导等制度，从管理上监控并完善教学过程。

（三）人才培养模式改革

运动训练专业严格遵照文件精神要求，进行人才培养模式改革，从3年的纯校内培养改革为“2.5+0.5”的人才培养模式，着重加强学生的实践操作能力和综合实践素质培养，要求学生通过半年行业实践性顶岗实习，提高自身的动手能力，重点突出实践岗位的学训结合，强化专业的实训技能，在学中训、训中学，请进来、走出去。经过改革体现本专业人才培养模式的实践性、开放性、职业性。

人才培养模式改革的实践性，体现在重点抓好实训、实验、实习三个实践教学环节改革和建设，保证实践教学内容、教学方法、教学基地的前瞻性、科学合理性。

人才培养模式改革的开放性，体现在走出校门办学，与行业企业合作，让学生、教师走出校门、走向社会、走进运动队，把课堂设到训练、竞赛第一线；同时把运动队技术专家、行业能手请进校园、请进课堂，按行业制定的训练大纲标准开展教学，理论与实践挂钩，使学生直接感受专业人才技能在社会实践中形成的机制过程，以提高专项技术能力。通过专业项目队训练中心办在学校，学校各项目专业训练进入中心，实现实践性互动教学改革，达到良好的实践教学效果。

（四）课程体系构建

按照中职教育培养高技能应用型人才的要求，彻底打破以知识系统为原则的课程体系，以“工学结合、任务驱动、项目导向”为教学模式，通过课程应用模块的重组，形成新的课程体系，使新的课程体系成为教学改革独具特色的新型体系。

以就业为导向，以能力为本位，以产学结合为途径，强化实践教学，通过 2-3 年的努力，健全实践教学体系，完善校内实习基地及教学技能实践课的功能，形成校内、校外实习实训两大保障体系。

转变教育观念，以理论必需、够用为标准，改革课程模块，修订不同模块的教学时数，确定核心课程的时数比例和内容体系，以理论结合实际为要求，贯穿基本素质与教学能力培养一条主线，优化理论教学体系。充分利用现代信息技术，改造传统教学模式，将运动训练专业的核心课程放入校内网站，使在训运动员能共享优质教学资源，缓解行业专业项目队学生长期存在的读训矛盾。

（五）师资队伍建设

全面提高教师以创新能力为核心的教育教学水平和科学研究水平，努力建设一支数量适度、结构优化、素质优良、相对稳定、充满活力的教师队伍。

1、进一步做好专业教师业务能力提升工作

鼓励和安排在职进修和到行业、企业对口挂职锻炼，提升专业教学素质和水平，使该专业教师成为具有较强动手能力的教学骨干。

2、进一步加强教学团队建设

根据专业建设的要求，培养本专业优秀青年教师 4-5 名；聘请 6-8 名行业专业技术专家作为兼职教师，抓好以专业带头人为核心的教学团队建设，构成凝聚力强，老、中、青结构合理的、水平高的教学团队，以提高运动训练专业建设的整体学术水平和知识创新能力。

3、进一步提高教师综合素质

具有良好的师德师风。爱岗敬业，教书育人，热爱学生，坚持以人为本，尊重学生人格；与时俱进，不断加强自身修养，以身作则，为人师表；遵守学术规范和学术道德，严谨治学，勇于创新，团结协作；树立全面发展的教育观，努力实施素质教育，不断提高教育质量。

具有合理的知识结构。专业基础理论扎实，能把握本专业发展的前沿动态和最新科研成果，了解和学习与本专业相关学科或交叉学科的发展动态和相关知识；掌握教育科学理论，了解大学教育规律，并不断学习教育学、心理学前沿理论知识，更新教育观念。

（六）、科研成果开发

学习推广先进的训练方法，坚持教科训结合，提高教师的创新意识，理论素养在训练方法的改进中发挥积极地作用，坚持“科研兴教，特色兴校”，促进教师由“经验型”向“科研型”转变，争取周期内获得一项体育科研成果奖。

徐州安保中等专业学校休闲体育服务与管理专业建设发展规划

1. 专业设置情况

我校经徐州市教育局批准开办休闲体育服务与管理专业（专业代码 150200），为社会培养中专学历层次的休闲体育服务与管理人才。本专业面向初中毕业生招生，学制三年。

2. 专业定位

随着我国经济社会的不断发展和人民生活水平的不断提高，体育健身娱乐资源的产业化发展非常迅速，给中国体育健身娱乐市场带来了前所未有的生机和希望。几年来，在国家体育总局体育社会化方针的指引下，江苏省内的体育健身娱乐产业实体规模与日俱增。社会各界兴办体育健身、康复、娱乐业的多元化格局已基本形成，台球、保龄球、棋牌、游泳、健身健美、网球、武术、高尔夫、射击、体育舞蹈、武术健身等休闲体育资源的产业化进程得到快速的发展，以为消费者提供有偿服务为目的的一系列休闲体育健身娱乐活动更是随处可见，并逐步形成了自主经营、自我约束、自我发展的体育健身娱乐市场。经济社会的不断发展，行业机制的不断完善，必然导致行业对人才的需求发生改变，能够从事休闲体育服务与管理的、适用性的专门人才势必更加受到社会的青睐

3. 教学团队

目前，本专业通过培养与引进，初步建立了一支结构合理的师资队伍。并成立了休闲体育教研室，在休闲运动人才培养方面积累了较丰富的经验，随着沛县人民政府对教育资源的优化组合沛县体育中学与我校合并办学，使得我校办学设施进一步齐全，两校资源可以共享。本专业已有专任教师 5 人并聘请相关行业专家 1 人，担任专业建设和办学指导。

4. 实训条件

学校拥有专为本专业使用总金额达 355 万多元的专业设备，运动场面积 1.4 万平方米；有 4 个篮球场，1 个足球场，2 个排球场，1 个标准网球场，周长 400 米长的标准田径场等。

5. 实习情况

目前有能够满足学生教育实践需要的校内武术、体能、健身与形体、紧急救助、自由搏击实训室 5 个，校外实习基地 5 个。为达到同共育人才培养模式，实现了学校与企业互惠互利的双向发展，合作单位会指派优秀教师指导学生的实习，定期反映毕业生、实习生的工作和实习情况，从而指导学校改进专业课程建设方向。

6. 课程体系建设和教学内容改革

学校课程体系紧贴 “以人为本，突出教育能力，注重整体，加强人文” 专业培养目标，以培养学生素质、能力为主线，增加人文知识，加大专业课比重。

专业建设指导思想与原则

1. 指导思想

以转变教学思想观念为先导，以培养适应社会需要的高素质技术技能型人才为目标，用现代教育观点选择和组织课程教学内容，改进教学方式方法，更新教学手段，强化实践性教学环节，改革课程考核制度，建立和完善课程教学质量评价机制；通过课程的建设，逐渐形成合格课程，重点课程，精品课程的课程体系；通过对师资队伍、课程内容、教学方法、教材建设、课程管理等方面采取有效措施，形成以课堂教学为核心，以教学名师、教学改革与教学成果为载体的课程建设标准，经过 3 年的努力，使本专业的主要课程均达到合格标准。

2. 基本原则

（1）全面课程建设与重点课程建设相结合的原则。在进行全面课程建设的基础上，对那些开课范围较广，对专业建设有示范作用的课程进行重点建设，使课程建设既具有全面性，又突出重点性。

（2）课程建设与教学评估相结合的原则。课程建设作为教学基础建设，是各项教学评估与教学质量评价的重要内容。在课程建设过程中，要与各项教学评估紧密结合，以教学评估指标作为课程建设的标准，使各项教学评估指标体系在课程建设、课程教学等日常工作中得以体现。

专业建设目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，较系统地掌握体育的基础理论、基础知识和基本技能，掌握增强体质、增进健康的科学锻炼手段与方法，并具备从事体育教学、运动训练、组织群体活动、运动竞

赛和裁判工作以及适应社会需要的综合素质能力，能胜任中学体育教学工作，能在社会体育活动中从事健身咨询、技术指导、组织管理、教练员等方面工作，全面发展的高素质劳动者和应用型的技能人才。

人才培养模式和培养方案

1. 专业名称：休闲体育服务与管理（专业代码 150200）

2. 入学要求：初中毕业或具有同等学历

3. 基本学制：3 年

4. 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专项课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

师资队伍建设

建设一支适应职业教育快速发展、结构合理、梯级有序的师资队伍是中等职业学校改革发展示范校内涵建设和快速发展的关键。本专业师资队伍建设经过多年的努力，形成一支具有高度敬业精神、素质结构基本合理、专兼结合的、稳定的双师型师资队伍。但是随着本专业教育层次、教育结构、办学规模的迅速变化和发展，我校师资队伍的建设任务仍然十分繁重，目前我校师资队伍存在的问题主要表现在：师资规模稍显不足、教师结构尚不尽合理、教师素质结构需进一步提高、兼职教师队伍有待优化完善。为了提高师资队伍规模和整体

素质，推动学校跨越式发展，结合本专业实际，实行以下措施。

1. 完善评价体系，强化师德师风

建立健全师德评价体系，严格考核制度，把师德表现作为教师业务考核、职称职务晋级、绩效评优等方面评价的首要指标。

2. 制定优惠政策、建立长效师资培训机制

鼓励支持专业系引进高技能操作人才、创新人才和企业生产一线优秀实践人才，最大限度地为高层次人才创造优越的教学条件和工作环境，确保“事业留人，待遇留人，感情留人，环境留人”。

3. 深化制度改革，创新管理模式

(1)完善聘任机制。逐步推行“按需设岗、多元招聘、平等竞争、择优聘任、严格考核”的岗位职务聘任制。

(2)改革分配制度。切实贯彻“多劳多得，优绩优酬”的分配原则，向教学一线、高层次人才和重点岗位倾斜，充分调动广大一线教师的积极性、创造性。

3. 加大培训力度，深化内涵建设

(1)巩固和完善新教师岗前培训制度。进入教师岗位的人员，均需岗前培训，接受师德教育和教学理念、教学技能的培训。

(2)鼓励教师在职进修、培训，进一步提高师资队伍学历层次和整体素质。

(3)深化工学结合、校企联合、交流培训等机制，提高教师实践能力和创新能力。有计划地选派专业带头人、专业骨干教师、中青年教师到企业学习交流。

4. 加大资金投入，确保目标实施

(1) 在经费预算安排中，优先考虑教师进修、科研经费项目，为培养教师提供保证。

(2) 搭建政策平台，设立教师培训专项基金，鼓励支持教师开展教学改革和科学研究，提升教师整体业务素质。

实践性教学环节

大力改善实验实训条件，建设一套以先进理念为指导、以师生专业发展为基点、具有示范价值的实验实训系统。基础实验系统：包括课堂练习、讲演、案例分析、分组研讨、现场教学等多种形式，着重培养学生的口头和书面表达能力、协调沟通能力以及职业认同和专业意识等基本素质。

1. 校内实训系统：包括各专业技能实训室和仿真实训基地。如篮球场、足球场，使学生在良好的硬件设施和职业氛围中发展专业技能，扎实专业功底。

2. 校外实训系统：建立一定数量的见、实习基地，以满足学生不同层面、多批次见实习的需要，实现学校和企业之间“零距离”对接的成品型人才培养。

3. 目前本专业共有足球场 1 个、篮球场 4 个、网球场 1 个、羽毛球场 2 个、健身房 1 个、心理活动室 1 间。学校计划建设实训楼一座。

4. 目前本专业校外实训室 5 个，学校计划新增校外实习基地 2 个。

教学研究与教学改革

1. 人才培养模式建设

（1）加强与企业的深度合作，继续完善校园（企）协同共育人才培养模式。采取“请进来”和“走出去”的方式，全面提升学生职业能力，努力实现人才培养与企业人才需求的“零距离”对接。“请进来”：聘请行业专家和企业优秀教师担任兼职教师；计划再邀请3-5名优秀的企业领导担任专业建设小组的顾问或成员，在专业建设、人才培养、课程设置等方面充分采纳企业一线的建议。“走出去”：将一些教学法课程直接放到企业一线去开设，增强教学的实践性和针对性；选派教师下企业锻炼，与企业合作开展课题研究。

（2）围绕学生职业素质的培养，以校园文化建设为依托，加强以“爱心、耐心、责任心”为主要内容的职业道德教育。

（3）积极推进评价方式改革。建设“家、校、企”多方参与的评价模式：注重学校、家长、企业等对学校的评价，建立评价反馈机制；构建以贡献和能力为依据的教师评价体系；对学生进行学习动机、过程和效果的三位一体的评价，给学生提供表现自己所知所能的各种各样的机会，帮助学生自我教育、自我进步、建立自信。

2. 课程体系建设

预计2020年完成校本教材《足球运动》、《篮球运动》、《体育与健康》、《跆拳道运动》课程的撰写。

徐州安保中等专业学校市场营销专业建设规划

一、需求论证

随着江苏省经济的发展，市场营销人才已经成为企业急需的稀缺性资源，根据江苏省人力资源与社会保障部资料，历年人才市场的招聘职位数和求职人数排名，市场营销专业的人才需求一直就是高居排行榜的前列。资料表明，市场营销专业人才需求量相当大，尤其是符合苏北企业需要的市场营销从业人员更是供不应求。

中职学校开设市场营销专业，能更好的支持苏北的经济发展。营销行业学生就业门槛低，学生整体特点适合从事市场营销工作，经过市场调查，适合市场营销专业中职学生的岗位群如下：一是营业员，包括导购员、理货员、促销员、客服员等岗位；二是各类中小企业的营销员；三是调查咨询类公司或者流通企业的电话营销员；四是物流企业的物流员；五是专卖店的职业店长（大商场的卖场管理员）。中职生可以进入，而且能实现中职学生的就业对口化和本地化。

我校自开办市场营销专业以来，在培养模式、教学模式、师资队伍等方面具备一定的基础，需要进一步提升市场营销专业的品牌效应，做出新的创新，形成新的特色。

二、建设目标

通过对市场营销专业人才培养模式、课程课堂改革模式、师资队伍、实训基地、校企合作机制等方面的建设，在现有专业基础上，努

力将市场营销专业建设成为本区域内同类中职学校专业改革与建设的典范，成为具有影响力的人才培养及社会服务品牌专业，在本区域起到示范和引领作用。

三、建设思路

构建全新的以促进学生职业生涯的持续发展为目标的“公司式校企融通”的人才培养模式；创新教育教学内容，构建岗位能力模块课程与“认知-模拟-创业”指导流程并行的课程体系；改革教学模式，加强实践教学，促进专业知识和岗位技能的衔接与融合；改善教师队伍结构，打造一支适应全新人才培养模式、结构合理、专兼结合的职业道德高、职业技能强的“双师型”师资队伍；把市场营销专业建成特色鲜明、全省一流、辐射区域的示范专业。

四、建设内容

（一）完善人才培养模式

积极探索以促进学生职业生涯的持续发展为目标的人才培养模式，通过“公司式”环境下理论知识教学与学生见习、实训、实习的同步实施，完善“公司式校企融通”的人才培养模式。

在“公司式校企融通”人才培养模式的建设中，主要体现以下特点：

1. 知识学习和技能训练同步进行。在教学中利用校内、校外实训设施，采用知识学习和技能练习同步的方式，加强学生在校期间的技能练习，提升学生的职业素养。

2. 分岗进行技能培养与鉴定。在中职生可以参加的岗位职业资格

认证中，选择营业员、营销员、电话营销员、物流员、职业店长（卖场管理师）五个岗位作为未来的主要就业岗位，学生在校学习期间，开设岗位课程进行技能的培养和鉴定。

3. 持证顶岗实习，服务学生就业。第一阶段对学生进行专业技能培养，组织职业资格的短训和鉴定，保证学生在第二阶段持证顶岗实习。实现学生在校培养和岗位就业的对接。

4. 激发学生创业意识，引导职业可持续发展。在校期间通过商品经营能力、电子商务综合应用能力的培养，进行创业意识培训、模拟创业实训，激发学生创业意识，走职业可持续发展之路。

（二）优化课程体系

根据完善的人才培养模式，结合市场和企业的实际需求，以商务活动为背景，与行业企业专家共同构建岗位能力模块课程与“认知-模拟-创业”指导流程并行的课程体系，完成学生对职业生涯的初步规划。

对按照学科建立的传统课程体系进行深度变革，建立以岗位和能力为主线的课程体系。在“认知-模拟-创业”指导流程中，整个课程体系由“职业文化素质模块”、“职业基本能力模块”、“职业岗位综合能力模块”、“职业素质拓展模块”四大模块组成。

（三）校企共同打造优质课程。以“教材对接技能”为切入点，由行业、企业、学校和有关社会组织等多方参与的优质课程建设，完成《推销实务与技能技巧》优质课程建设并形成校本教材的初稿。

（四）改革教学模式

以公司为载体，围绕商务活动进行项目教学，场景教学，岗位教学，模拟教学等教学模式，加强实践教学，促进专业知识和岗位技能的衔接与融合。根据科目特点，创新实践性教学方式，在《推销实务与技能技巧》等课程中，主要贯穿使用场景教学，在《商务人员基本礼仪》等课程中，主要贯穿使用模拟教学。在《市场营销知识与实务》等课程中，主要贯穿使用案例教学。

(五) 改革评价模式

构建学校、社会、企业多方参与的教学评价体系，初步搭建《市场营销专业教学质量评价标准》。按照用人单位标准，改革学生评价模式，建立“评价主体多元、评价内涵全面、过程与结果并重”的评价模式，采用理论考核和实践评价相结合的方式，对学生的评价以职业能力为核心，涵盖职业道德和职业素质。

(六) 建设教学资源库

创新信息化教学环境，以数字化教学平台为基础，校企共建市场营销专业教学资源，汇集电子教案、电子课件、教学素材等教学资源，为营造智能学习的环境，构建多元化的学习方式奠定基础。

(七) 加强师资队伍建设

以全面提高教师素质为基础，以培养专业带头人和骨干教师为驱动，以“双师型”队伍建设为重点，加强师资建设。通过引进、培养以及与企业合作，建设一支适应专业发展需要的学历结构合理、专兼结合、职业道德高、实践动手能力强的双师结构师资队伍。

1、“双师型”队伍建设。

建设期内，通过“内培”和“外聘”两种途径，加强双师结构教师队伍建设。鼓励教师考取与营销专业相关的各种职业资格证书；有计划地安排专业教师到企业挂职锻炼、顶岗实践；建立一支稳定的、热心职教事业、具有丰富营销实践经验的兼职教师队伍，主要承担实践技能型课程和实训项目教学任务，同时对我校专任教师在实训实践方面进行指导。

2. 专业带头人和骨干教师培养

建设期内着力培养 1-2 名专业带头人，再培养 2 名骨干教师和 2 名青年教学能手。

（八）校企合作机制建设

在招生和就业方面，校企合作模式由单一的劳务输出安置向双方联合招生、订单培养，定向就业转变；学校、行业、企业联手共同成立专业建设指导委员会，由校企双方代表和有关专家组成，通过制定章程，对专业建设进行规划，明确校企合作的内容和方式，建立日常性联络制度，形成长效合作机制。在人才培养模式创新、课程体系重构、课程标准制定、教学方式改革、实训教材开发、评价模式构建、行业营销人员入职标准制定、企业营销实战案例库开发、双师结构队伍建设等多个方面，学校都要与行业、企业共同调研、联合完成。

（九）建设校内外实训室、实训基地

在建设期内，新建 3 个校内模拟实训室，完善已建实训室专业设备和条件，完善实训室使用的规章制度。加强实践教学，主要承担礼

仪、入职、模拟洽谈、等实训功能及专业课程的实训任务。

与此同时，分行业分方向规划建设 5 个社会形象和经济效益俱佳、内部管理严谨规范的企业作为市场营销专业的校外实习基地，加大校企合作的力度与深度，探索校企合作的共赢模式，使校外实习基地充分发挥其在实践教学、顶岗实习以及学生就业等方面的重大作用。

（十）社会服务

积极服务社会，为社会、企业进行在职在岗技能培训。

五、建设进度

根据国家中等职业教育改革发展学校建设的总体建设进度要求，市场营销专业建设按总体规划，分头实施的原则，为期 2 年。

六、保障措施

（一）组织保障

在学校“示范校建设项目领导小组”的领导下，成立本专业建设执行小组，将项目细化，以项目负责制的方法责任到人。

（二）制度保障

1. 制定建设管理制度

制定和实施《市场营销专业项目责任人责任追究实施办法》、《市场营销专业项目建设定期报告制度》、《市场营销专业项目质量监测办法》等制度，保证项目建设的进度和质量，确保项目建设达到预期目标。

2. 制定专项资金管理制度

加强资金的预算管理，制定《市场营销专业项目建设专项资金管

理办法》、按照项目规定，制定切实可行的资金使用计划，确保国家下达的项目经费足额用于规划项目建设，切实保证本专业建设项目任务的完成。

3. 制定信息报告制度定期向学校建设项目领导小组汇报项目实施情况。

4. 资金保障

学校保证严格执行资金预算，按照审批的建设方案谨慎使用，上级资金专款专用，不挤占挪用项目建设资金。

徐州安保中等专业学校现代农艺技术专业建设规划

一、需求论证

（一）产业背景与社会需求

农业是国民经济的基础，是人类的衣食之源、生存之本。中国是人口大国，农业问题关系着社会安定的基础和国家战略目标的实现。近几十年来，我国的农业有了长足的发展，农业生产条件大大改善，农副产品产量大幅度增加。但与发达国家相比，农业的基础地位仍然比较脆弱。人均耕地不足、产业结构不合理、农业发展速度仍然相对滞后，生产技术装备水平与劳动生产率水平均较低，农业科技总体水平与发达国家差距大，基础设施薄弱，抗灾害能力差，农产品供给尤其是粮食供给始终处于基本平衡但偏紧的状态。从业人员素质差，据统计，目前我国农业从业人员中，初中及其以下文化程度者占 87.5%，

高中及以上文化程度仅占 12.5%。在我国农业增长中，科技进步的贡献率为 40%左右，而发达国家已达到 80%，我国的农业发展还有巨大的潜力可挖。

沛县是一个农业大县，沛县版图面积 1806 平方公里，高效农业、设施农业面积分别达到 110 万亩和 36 万亩，占比全省第一，辖 13 镇、4 个街道、2 个省级经济开发区、277 个行政村、107 个社区，130 万人。沛县主要作物有小麦、水稻、玉米、大豆、棉花、花生等，近年来，各种农作物产量逐年增加。相应的农产品加工企业如雨后春笋得到蓬勃发展。但是沛县农业发展面临诸多问题：第一，农技队伍存在青黄不接、技术指导推广不力等问题，满足不了现代农业发展的科技需求，严重制约着沛县农业的发展；第二，务农队伍年龄老化、文化水平低、信息不灵，导致盲目引种、滥用化肥农药、管理落后等问题较为普遍，而随着集约化、标准化、无公害生产的发展和新品种、新技术的广泛应用，对生产者的劳动素质和技术要求越来越高，农民迫切需要得到专业人员的技术指导。因此急需要提高农民经营者素质，进一步提高农民生产、经营、管理的技能，让更多的年轻人从事农业生产经营。

我校现代农艺技术专业对沛县农业发展将起到积极推动作用。学校不仅承担着为我县培养农业技术人员、农业企业管理人员的重任，还肩负着为社会主义新农村建设培养有文化、懂技术、会经营的新型农民的历史重托。

（二）专业定位

现代农艺技术专业培养德、智、体、美等方面全面发展，具有综合职业能力，在现代农业生产、服务、技术一线工作的新型农民和技能型工人，提高从业人员劳动技能和综合素质。

培养对象主要面向农业生产第一线，农业生产和技术推广部门，各种农产品加工生产企业及合作社的现代农艺岗位群，就业岗位主要是从事特色种植、作物栽培、病虫草害防治、农业推广服务和生产经营等工作。

（三）专业现状

学校在 2011 年设立了现代农艺技术专业。自 2014 年我校现代农艺技术专业学生经过三年在校学习、实习有 72 人考入高等院校学习，培养非全日制学生 802 名。

（四）存在的问题

1. 学生培养模式陈旧，还停留在以课堂为中心的传统人才培养模式阶段，校企合作缺乏丰富内涵，课程设置没有把实习实训摆在突出的位置，教学模式不利于学生基本能力的提高，行业企业的专业技术人员参与课程改革的力度不够。

2. 在师资方面，该专业教师队伍整体素质和水平有待进一步提高，“双师型”教师队伍的建设需进一步加强，需进一步提高专业课教师的市场对接能力，该专业缺乏有影响力的学科带头人，专业课教师实践技能较差，不能满足现代农艺技术专业发展的需要。

3. 试验实训室（基地）的数量和设备先进性和行业企业新技术尚有一定的差距，还远远不能满足学生实习实训的需要。

4. 在专业内学生评价体系还不完善，仍然沿用传统的考试方式，由专业部独立实施，还没有和企业良性互动。

二、建设目标

（一）创建具有现代农艺技术专业特色的多元化人才培养模式

改革传统人才培养模式，创建具有现代农艺技术专业特色的、以“三段递进式”及“田间课堂”培养模式为主体的多元化的人才培养模式。

（二）构建适应能力发展需要的多元化教学模式

实施课程改革，创新教育内容。通过专家带动，课题引领，行业企业参与，集中攻坚，以“技能包”为切入点，整体构建“任务中心、项目载体、模块化”的课程体系，形成以职业需求变化为依据的课程体系和课程内容的动态调整机制。加强校本教材建设，形成一套与人才培养模式、教学模式相配套的校本教材。

加强信息化建设，建立教学资源库，利用好学校网站，办立农事报，为老师之间、师生之间交流及农业技术推广搭建平台。

改革教学模式，探索出一套以“项目教学法”、“学案导学”、“场景教学”为主体的适应能力发展需要的多元化的教学模式。

（三）建设一支专兼结合的“双师”教学团队

坚持“培养与引进并举，专职和兼职并重”的方针，建立师资队伍长效机制，通过在职培养、国内外进修、生产一线锻炼、聘用等方式，引人与引智相结合，建设一支以专业带头人为引领、骨干教师为核心、兼职教师为推动，专兼结合的“双师”教学团队。培养 1

名专业带头人，4 名骨干教师，带动 4 名青年教师共同进步；达到农艺工二级（技师）1 人，农艺工三级（高级工）2 人，农艺工四级（中级工）3 人；聘请实践经验丰富的行业专家、能工巧匠或一线农机管理人员 3 人任兼职教师。

（四）建立校企合作长效机制

实现校企合作长效机制的建立，校企合作建设形成完善的学生和教师评价体系。新建 4 个实训室，校企合作完成 2 个校内生产性实训基地建设，完成 5 个校外实训基地建设，增强社会服务能力建设。校企合作进行现代农艺技术专业人员新技术培训、技能培训常态化等。

三、建设思路

（一）人才培养模式改革

在由企业、行业、高校、科研机构等多方参与的现代农艺技术专业建设指导委员会指导下，现代农艺技术专业项目组开展沛县农业行业现状与发展趋势等系列调研，进行现代农艺技术专业岗位群职业能力分析，在此基础上，改革传统人才培养模式，形成新的有现代农艺技术专业特色的、多元化的有效人才培养模式，即“田间课堂”培养模式。

（二）教学模式改革

根据培养模式的需要，改革创新探索形成一套行之有效的适应不同课型的教学模式。以“项目教学”、“学案导学”、“情景教学”为抓手，实施课堂教学模式改革，全面提升教学效率。

专家带动，课题引领，行业企业参与，集中攻坚，整体构建“任

务中心、项目载体、模块化”的课程体系，进行配套课件及特色校本教材建设。

（三）师资队伍建设

根据课程改革及专业发展需要加强师资队伍建设，打造“专兼结合”、具备“双师素质”和能够应用现代教育技术的教师团队，优化师资结构。

（四）校企合作

依托专业办产业，通过校企合作新建校内实训室，共建校内生产性实训基地、校外实训基地，为学生顶岗实习提供有效保证。校企合作共同进行评价体系建设，丰富评价体系内涵。

四、建设内容

（一）人才培养模式改革

在现代农艺技术专业指导委员会的指导下，现代农艺技术项目组制定人才培养模式改革方案，对沛县农业生产及企业（合作社）经营进行调研，根据现代农艺技术专业岗位及岗位群的分析，确定现代农艺技术专业人才培养目标：面向高唐县农业生产需求，培养在现代农业生产、服务、技术一线工作的新型农民和技能型工人；提高从业人员劳动技能和综合素质。

根据农业发展对劳动者素质和技能的要求，针对学生生源状况构建多样化的人才培养模式。校内教学班主要采用“三段递进式”培养模式”，校外教学班主要采用“田间课堂”培养模式。

1. “三段递进式”培养模式

校内教学班，学生主要来源于初中毕业生，培养目标是农业生产一线的技能型人才，采用“三段递进式”培养模式。这种人才培养模式以农业生产过程为基础安排教学内容，提高学生的认知能力。

第一学年：基础职业能力培养阶段。

学生主要以学习职业素质、基础技能模块为主，同时开设岗位能力拓展的部分主要课程和岗位能力提升模块的认知实训。在校内，根据生产季节，进行土壤化验与分析、植物生产过程、大田作物的种植、病虫害防治技术的认知训练。

第二学年：专业核心能力培养阶段。

学生以学习能力拓展课程为主，并根据生产季节，进行岗位能力提升模块的核心能力培养。在校内，除学习专业课，利用校内的实训基地，进行当地大田作物、经济作物栽培等核心能力的培养。同时根据生产季节，进行包括种子检验实训、发芽试验、种子处理、土壤化验与分析、土壤处理、肥料选配、播种（施肥）质量检测、病虫害防治、测产、收获适宜期确定、收获质量检验等强化训练。

第三学年：综合职业能力形成阶段。

通过校外实训基地的实习和企业的顶岗实习，学生能够独立完成农业生产的各个环节工作，综合职业能力得到进一步提高，学生能够胜任农艺工、作物种子繁育工、农作物植保员、土壤化验员等岗位工作。

2. “田间课堂”培养模式

校外教学班，学生的主要来源是在农业生产第一线从事生产、经

营的农民，培养目标是提高从业农民的生产技术水平，经营管理能力和思想道德素养，为社会主义新农村建设培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，采用“田间课堂”培养模式。

在农业生产第一线从事生产经营的农民，在生产经营过程中常常遇到各种技术、技能问题，急需加强学习，但是他们时间上和空间上都不允许到学校脱产学习，因此，我们采用“田间课堂”培养模式，在农村建立“田间课堂”，把学校办到农民的家门口，把实践课放在田间地头。给他们提供急需的技术，解决他们急需解决的问题，提高从业农民的生产技术水平，经营管理能力和思想道德素养。

第一，以调查为基础，跟踪农业发展，服务农民需要。在现代农艺技术专业建设指导委员会指导下，现代农艺技术专业项目组时时关注农业生产、经营上出现的新技术，调研农业生产过程中出现的农作物施肥、病虫害等栽培管理问题，研究农民生产经营过程中急需的技术。

第二，根据现代农艺技术专业项目组的调查和研究，制定课程计划。对于出现的可以在本地推广的新技术通过查阅相关资料编制校本教材，对于农业生产中出现的作物栽培管理问题，要及时制定问题解决策略。综合农业生产、经营需要，编制校外教学班课程计划等。

第三，根据课程计划安排，给一线农民上好课。利用农闲季节，集中时间给一线农民上课，上课主要内容是一些提高文化素养的课程以及一些下个农时需要的技术。在农忙季节根据需要把技术送到田间地头，现场解决问题。

3. 具体实施步骤

(1) 2016 年 5 月：制定《现代农艺技术专业人才培养模式改革方案》。

(2) 2016 年 6 月：开展现代农艺技术专业人才需求调研。

(3) 2016 年 7 月：《现代农艺技术专业构建多元化人才培养模式的研究》课题立项。

(4) 2016 年 8 月：建立企业调研分析报告。

(5) 2016 年 9 月：《现代农艺技术专业构建多元化人才培养模式的研究》开题。

(6) 2016 年 9 月：召开现代农艺技术专业建设委员会人才培养方案评审会议。

(7) 2016 年 10 月：《现代农艺技术专业构建多元化人才培养模式的研究》中期总结。

(8) 2016 年 11 月：建立“三段递进式”以及“田间课堂”人才培养方案实施过程记录。

(9) 2017 年 3 月：《现代农艺技术专业构建多元化人才培养模式的研究》课题结题并形成结题报告。

(二) 构建新型课程体系，创新教育内容

1. 改革课程体系

第一，以课题研究引领现代农艺技术专业的课程改革。在现代农艺技术专业建设指导委员会指导下，现代农艺技术专业项目组以《现代农艺技术专业课程体系、教学内容和教学方法改革的研究与实践》

为课题进行研究，出台《现代农艺技术课程改革实施方案》。

第二，以职业岗位为依据，建立前期分析体系。在行业、企业（合作社）参与下，对现代农艺技术专业对应的职业岗位、工作任务和职业能力进行深入调研和分析。现代农艺技术专业可能面向的岗位，通过统计就业频率分布，确认应该面向的岗位；通过工作任务分析会，确认各专业对应岗位的工作任务；通过对企业专家工作经验的挖掘，描述工作任务中的职业能力。

第三，以课程设置为关键，创新课程组织结构。围绕培养技术实践能力，以“工作任务”为课程设置与内容选择的参照点，以“项目”为单位组织内容并以“项目”活动为主要学习方式。

第四，以课程标准为依据，开发专业课程产品。以建设核心课程为重点，开发可以实施的课程产品，包括现代农艺技术专业教学标准、课程标准、项目教学方案 and 教学资源。在编制现代农艺专业教学标准后，选择 4 门专业核心课程《植物生产与环境》、《农作物生产技术》、《植物保护技术》，着重编制课程标准，作为校本教材编写、教学实施、考核评价和课程管理的重要依据，注重课程标准与职业资格标准的对接。

第五，以文化素养为导向，开设普通文化课程。从完善人格、学习专业课程等方面的需要出发，将文化基础课程作为独立的课程门类，与专业课程并行开设。

2. 开发与更新课程内容

第一，以全面培养学生的文化素养目标开发文化课程内容。

将原来偏深、偏难的内容改为学生需要了解的内容；突破原有课程框架，重视职业生涯、心理健康、人际关系、环境保护、地方文化等内容；密切联系学生生活，将以往不受重视却实用的内容纳入课程，并用生活化方式进行阐述；注重培养学生继续学习的习惯和能力。

第二，以工作任务为核心开发专业课程内容。将“项目”定位为现代农艺技术专业课程和教学的载体，而以“工作任务”为核心选择其中所蕴含的技术知识和工作过程知识作为主要学习内容。

第三，以职业需求变化为依据开发校本课程。每学年定期进行调查研究，全面了解、深入分析现代农艺技术专业职业需求变化和技术发展情况，及时删除或压缩陈旧、过时的课程内容，增加有关现代农业生产新技术、新工艺的内容。

第四，以项目设计为重点开发校本教材。以务实的态度开发校本教材，根据确定的4门核心课程课程标准，将其分解成若干典型的“工作项目”，按照完成工作任务的需要和岗位操作过程，结合职业技能考证组织内容，确定教学目标、工作任务、活动设计、相关实践知识、相关理论知识以及拓展训练，重点编制项目教学方案，完成项目设计。

（三）信息化建设

1. 现代农艺技术专业共享型农业信息、教学资源库建设

按照“理论与实践一体化”的教学模式要求，校企双方共同合作建成现代农艺技术专业共享型教学资源库，为教师实施教学、编写教材、考试组织，技能鉴定及学生进行自主学习提供专业化服务，内容包括现代农艺技术专业课程标准、多媒体课件、电子教案、习题集、

教学素材、教学案例等资源。

2. 利用好学校网站，创办农事报

利用好学校网站，创办农事报，及时发布农业生产中出现的新技术，围绕我县无公害基地、绿色食品生产基地建设提供技术支持。根据农作物生产季节，及时发布病虫害等的防治措施及栽培耕作技术，以起到指导、服务农业生产的作用。农事报用于教学内部资料，每月编辑一期，以纸质形式向学生免费发放，及时解答学生学习中遇到的典型问题，并向学生提供农业生产中出现的新技术、新方法。

3. 建立专业教师信息档案，搭建师师、师生交流平台

建立专业带头人、骨干教师、“双师”型教师及外聘兼职教师的业务档案信息，主要包括这些教师的论文论著、教学视频、电子教案、多媒体课件等等，依次搭建交流平台，促进教师间相互交流，共同成长，同时，促进师生交流，拉近师生间的距离，提高教学效果。

（四）深化专业教学改革，积极探索高效教学模式

根据课型采用灵活多样的教学模式，力促结合生产实际，加强实践教学，创新教学方法，提高教学效率。在总体采用项目教学法的基础上，文化基础课教学采用“学案导学”课堂教学模式，专业实践课教学采用理论与实践一体化的“情景教学”教学模式。

1. 制定切实可行的教学改革方案

建立教学改革组织，完善教学改革制度，制定切实可行的教学改革方案，保障教学改革顺利进行。在现代农艺技术专业建设指导委员会指导下，通过讨论论证制定切实可行的《现代农艺技术专业教学改革

革方案》，促进教学改革有条不紊的进行。

2. 施行“项目”教学法，实现理论与实践教学有机地结合

在教学实践中，教师将学科体系中的知识内容转化为若干个基于农业生产过程的，以农业生产任务为核心的工作“项目”，围绕着“项目”组织和开展教学，师生通过共同实施一个完整的“项目”工作，把现代农艺技术理论与农业生产实践有机地结合起来，使学生直接全程参与，体验、感悟、论证、探究，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决农业生产中实际问题的综合能力。

3. 施行“学案导学”课堂教学模式，改变学生学习方式

为创建高效课堂，提高课堂效率，在现代农艺技术专业文化基础课课堂教学中实施“学案导学、分组合作、双主并举、当堂达标”十六字教学模式。

“学案导学”是指将课堂教学任务、目标以学案的形式在课前发给学生，上课的第一时段（或课前），在学案的引导下，让学生自主自学，小组内可以进行讨论，让学生完成规定的任务。“分组合作”是指学生的学习方式而言。在学习过程中应当有讨论、有静思，在老师的指导下，根据实际情况，进行高效调节，使合作学习有序、高效的进行。课堂教学必须坚持教师的主导作用和学生的主体作用并举，二者不能偏废。在展示上，教师的主导作用和学生的主体作用都要贯穿始终。“当堂达标”是指教学的效果而言。课堂的主要任务是让学生学会当堂应该学会的知识。

“学案导学”课堂教学模式的基本教学环节是“导、议、讲、评”。

“议”的核心是：“小组合作、互动学习”。“讲”的核心是“教师精讲、系统升华”。“评”的核心是“达标测评、反馈提高”。

4. 施行“情景教学”模式，实现理论与实践一体化

根据现代农艺技术专业培养目标、人才培养规格和岗位资格标准，创新教学方法，在实践教学环节，形成理论与实践一体化“情景教学”模式。

情景教学是以实际应用场景为核心、提倡“以用为本、学以致用”的融案例、情境、角色模拟为一体的教学方法，以工作经验为指导，将课堂搬入与专业实践教学相关的实际场景或者模拟场景，强化实战技能，辅以实际企业测试项目，使用角色模拟的方式，通过逐步深入展开整个教学过程。

在《植物生产与环境》、《农业生物技术》等专业课程教学时，将教室与实训室融为一体，一体化配置，充分利用实物、多媒体进行教学，使教师“教”、“导”与学生“学”、“训”融为一体。

在实施《农作物生产技术》、《植物保护技术》、《农产品贮藏与加工》等课程的教学时，将课堂设置在校内或校外实训基地，进行种子检验实训、发芽试验、种子处理、土壤化验与分析、土壤处理、肥料选配、播种（施肥）质量检测、病虫害防治、测产、收获适宜期确定、收获质量检验等实训，使学生所学与生产所用实现“零对接”。

（五）教师队伍建设

1. 引入企业管理理念，建立师资管理机制

在现代农艺技术专业专业带头人、骨干教师选拔与考核中，引入

一些企业人才管理中的先进经验，在考查学识、技能的同时考查人的全面素质选拔最适合教育岗位的人才，在考核与收入分配机制方面业绩与收入晋升挂钩、按照业绩定岗，建立专业带头人、骨干教师动态管理机制。

2. 加强教师应用现代教育技术的培训，提高教师信息化教育教学能力制定切实可行措施加强教师应用现代教育技术的培训，每个老师要通过 Windows 操作系统、PowerPoint 中文演示文稿、Word 中文字处理、Excel 中文电子表格、Internet 应用 5 门计算机课程的全国等级考试，提高老师挖掘网络信息资源的能力，实现老师教育教学实现信息化和现代化。

3. 专业带头人的培养

第一，制定《现代农艺技术专业专业带头人评选办法》，选出专业带头人。制定《现代农艺技术专业专业带头人带动计划》，从人才培养模式改革、课程建设、教学改革、教育教学、师德等方面明确自己的引领和示范作用及相应措施，强化示范引领作用。

第二，专业带头人制定《现代农艺技术专业专业带头人个人发展规划书》，主要内容包括提高个人教学质量、科研水平、管理水平、社会影响等方面内容的目标、措施和实施步骤。专业带头人承担把握教学改革方向、组织教学、完成实训基地建设的任务。项目组对专业带头人定期进行考核，实行动态管理。

第三，现代农艺技术专业项目组为专业带头人的培养和发展创造必要的条件，积极支持他们参加校外的学术交流活动，到农村进行实

践活动，提高指导学生实践的能力，提高为“三农”发展服务的能力。

4. 骨干教师的培养

第一，制定《现代农艺技术专业骨干教师评选方案》评选出现代农艺技术专业骨干教师培养对象。

第二，现代农艺技术专业项目组会同骨干教师培养对象制定《现代农艺技术专业骨干教师个人发展规划书》，详细提出个人发展目标、措施、步骤。骨干教师承担优质核心课程和实训基地建设与开发的重要任务。

第三，制定《现代农艺技术专业骨干教师培养方案》，现代农艺技术专业项目组为骨干教师培养对象积极提供外出参加学习、培训、交流的机会，骨干教师培养对象每学年至少有1个月到农村参与实践活动，提高教学实践能力，促使教学紧密联系农村实际。项目组对专业带头人定期进行考核，实行动态管理。

5. “双师型”教师的培养

第一，通过座谈讨论、演讲、企业参观学习等一系列活动，提高教师认识，形成争做“双师型”教师的氛围。

第二，构建强有力的“双师型”教师管理体制。根据学校自身特点和社会职业需求的动态变化，确定“双师型”教师的条件和标准，制定《现代农艺技术专业“双师型”教师培养方案》，确立“双师型”教师培养对象；项目组会同“双师型”教师培养对象制定《现代农艺技术专业“双师型”教师培养对象个人成长计划》，强化“双师型”教师个人成长措施。

第三，实施《现代农艺技术专业专业教师到农村或企业实践制度》，通过挂职、顶岗实习等多种形式，深入到农村生产一线，密切接触农村生产一线的设备、新技术及文化，及时了解生产经营现状和发展趋势，丰富实践经验，强化实践技能，提高双师素质，回到教学中及时反馈现场的新技术、新工艺，从而提高课堂教学效果。

第四，鼓励并要求教师参加国家组织的相关执业资格或职业技能考试，在项目建设过程中，在现代农艺技术专业任教的专业教师要具备农艺工二级（技师）1人，农艺工三级（高级工）2人，农艺工四级（中级工）3人。制定《现代农艺技术专业“双师型”教师管理及考核办法》，定期对“双师型”教师培养对象进行考核，施行动态管理。

6. 聘请兼职教师

加强兼职教师队伍建设，制定《现代农艺技术专业兼职教师管理制度》，聘请高唐县农业局副局长、高级农艺师、中共十八大代表杜立芝为代表的具有丰富的农业实践经验的行业专家6人，参与人才培养模式及课程体系改革、指导学生顶岗实习和其他生产性实训，强化实践教学，解决职业教育中理论教学和实践教学脱节的问题。

（六）校企合作、工学结合运行机制建设

1. 建立校企合作机制，促进专业建设

学校为企业（合作社）进行员工培训，提供技术服务，企业（合作社）为学生提供必要的实习条件，参与人才培养模式、课程体系改革及教师队伍培养。学校与农业企业（合作社）在“互惠互利”的基

础上进行深度合作。与沛县当地多家企业（合作社）签定校企长期合作协议，形成校企合作长效机制，使行业、企业（合作社）能够长期稳定地参与到专业建设中来。校企共同制定并完善《现代农艺技术专业建设方案》和《现代农艺技术专业建设指导委员会工作章程》、《现代农艺技术专业建设指导委员会委员职责》。共同开展行业人才需求预测等专业调研，共同制定人才培养方案。企业参与专业教学计划的修订，校企共同开发课程和教材，制定专业技能考核标准。校企合作开展学生实习管理、毕业生就业指导、企业员工培训、教师下企业进修等诸多活动，共同建设专业实训基地，优化资源配置，实现资源共享。突出专业特色，拓展就业渠道。通过加强产教结合、校企合作，共同培养“双师型”教师，建立专业师资库，提高学校适应市场的核心竞争力。

2. 完善工学结合运行机制，建立新型评价体系

以校企合作为平台，完善工学结合机制，构建“三段递进式”、“田间课堂”工学结合人才培养模式。学校和企业（合作社）加强合作，共同制订和完善《现代农艺技术专业学生企业（合作社）顶岗实习规定》、《现代农艺技术专业学生实习带队教师职责》、《现代农艺技术专业学生实习安全责任规定》等工学结合相关制度，强化学生顶岗实习各个环节的管理，为工学结合工作的有效开展提供制度保障。学校积极推行与工学结合相配套的改革。配套改革主要包括：专业课程体系和教学内容改革，改革课程与职业资格标准接轨，理论课程及实践教学模式改革，适应工学结合的教学团队建设。

建立企业（合作社）参与的学生评价体系，增强工学结合的目的性，在提高学生实践操作能力的同时，把提高学生的创新（创业）能力作为最终目标。

第一，改革评价模式。由企业（合作社）参与制定考核标准，《农作物生产技术》、《农产品贮藏加工》2门课程实行校企（合作社）共同命题考核。

第二，实践能力考核。强化学生专业技能，提高学生“双证率”。期末在土壤化验与分析、种子质量检验等专业技能考核时，企业（合作社）参与命题和考核标准制定，注重考查综合能力，以考促教，以考促学，有力地促进专业教学质量水平的提高。学生参加职业技能鉴定考试，考取1个以上职业技能证书，实现学生“双证率”达98%以上。

第三，顶岗实习量化考核。学生在企业（合作社）顶岗实习期间，过程考核和结果考核并重，形成企业（合作社）评价、实习指导教师评价、自我评价三方评价为一体的评价体系，制定对职业态度、敬业精神、协作能力、领悟能力等隐性职业能力的量化考核标准，加强顶岗实习过程监控与管理。

第四，开展职业技能大赛。职业技能大赛是学生评价考核的重要内容，定期举办校内果蔬苗木嫁接、种子质量检测等技能大赛，校企（合作社）共同制订大赛规则，确定大赛项目及评分标准。在校内大赛的基础上，积极备战徐州市及江苏省职业技能大赛。

第五，加强校外实习的过程管理。为加强校外顶岗实践的过程管

理，保证校外顶岗实践规范进行，制定《现代农艺技术专业校外实训基地管理规定》、《现代农艺技术专业学生校外顶岗实习管理规定》，完善校外顶岗实习的管理体制。学校企业（合作社）共同制定学生实习成绩考核标准，实习期间，学生及家长、学校、企业（合作社）三方签订顶岗实习协议，建立能满足工学结合人才培养模式和课程体系需要的运行机制和质量监控体系，加强校外顶岗实习过程和结果的考核。

3. 增强社会服务能力，提高学校知名度

现代农艺技术专业将校内外实训基地建设、技能型紧缺人才培养、农村劳动力转移培训和科技服务等工作有机结合起来，充分发挥校内外实训基地的系统功能和作用，提高科技服务能力。结合农业新技术的推广，增加培训密度，加快新技术的普及，提升技术服务层面，扩大技术服务范围。

五、保障措施

（一）组织保障

在学校建设领导小组统一领导下，成立现代农艺技术专业项目组，设置如下：

项目组组长：朱信锋（部主任 高级讲师）

组长职责：负责制定项目建设计划及组织项目展开和协调等工作。

项目副组长：杨敬河（部主任 高级讲师）

副组长职责：协助项目组组长进行项目管理，经常与项目组成员进行沟通，定期了解项目完成情况等。

项目组成员： 张友峰、王军龙、胥继梅、刘忠强、刘志永。

成员职责：遵守项目组相关管理制度，完成项目建设任务书规定的相关内容。

（二）制度保障

第一，严格遵守相关管理制度。严格遵守学校制定的系列管理文件，做到目标明确，责任到人，为项目建设提供全面的制度保障。

第二，健全监控机制。校督导室成立现代农艺技术专业项目监控，做好监督检查和监管，搞好自我监测。对项目建设计划的实施实行事前充分论证、事中监控管理指导、事后效益监测评价的全过程监控和考核。

第三，成立专家咨询机构。聘请校外相关专业知名专家成立专业建设指导委员会，评价专业建设方案，共同研究专业建设中的重大问题，提出解决方案。

第四，建立奖惩制度，将项目完成情况作为考核相关部门和责任人的主要指标。

第五，加强项目管理队伍的培训。为了实现项目建设目标，制定培训计划，组织项目管理人员学习示范校建设的有关文件、制度，进行项目管理、专业知识等方面的培训。通过培训，使项目负责人掌握项目建设的程序和内容，提高项目负责人对项目实施的整体把握能力，加强项目实施的计划性，加强项目的质量控制，合理配置项目资源，降低项目风险。通过培训，使项目管理人员明确职责，按照项目建设实施进度高质量完成每项工作，提高工作效率，增强团队合作精神和

凝聚力，营造和谐的工作氛围，确保项目的顺利实施。

（三）过程保障

现代农艺技术专业项目组长与学校领导小组签订责任书，承担相应责任。项目组负责组织好项目的实施，保证建设进度和实现预期的效益目标。对项目实施过程中出现重大问题和新情况，及时向上级负责人汇报，以便尽快研究和解决问题，保证项目的顺利实施。

（四）经费保障

学校保证严格执行资金预算，按照审批的建设方案谨慎使用，上级资金专款专用，不挤占挪用项目建设资金。