实施性人才培养方案制订过程性材料(四)

运动训练专业人才需求调研报告

一、调研目的

随着社会经济的迅猛发展,体育人口的快速增长,对运动训练专业技能型人才的需求逐步增大,同时对运动训练专业培养技能型专门人才提供了广阔的就业前景。为进一步优化专业人才培养方案,提高专业内涵建设,提高专业人才培养质量,更好地实现我校运动训练专业学生培养目标我校对苏北地区多家健身俱乐部、体育休闲行业、体育学校、体育产业等多家单位进行调研。本次调研主要是对运动训练专业的相关行业、企业的发展、岗位需求对运动训练专业人才培养的知识结构和素质要求,以及学生在行业、企业就业情况等方面的信息。

二、调研方法

1、文献资料法:通过学院图书馆、中国知网等查阅大量与本课题密切相关的文献,掌握国内运动训练专业,尤其是中职体育院校运动训练专业的研究现状,为本文的讨论与分析提供扎实的理论资料。

2、问卷调查法:

(1)通过问卷对我校近三届运动训练专业的毕业生所从事的职业进行调查,获得有效的信息。

(2)通过自设的问卷对我校运动训练专业学生、教师、就业单位对该专业课程设置、教学教法、实习实训、就业情况与就业方向等方面进行调查。

3、实地考察法：通过实地考察了解学生的就业环境，以及学生对所从事工作的满意度。

4、访谈法：以座谈、宣传、讲座等方式对部分学生、兄弟院校及实习实训单位进行调研。

5、分析法：对调查的结果进行分析处理，以完成研究报告。

三、 调研对象

本次调研对象主要以苏北地区为主，涉及体育市场多个岗位，其中主要包括健身连锁机构、健身俱乐部、体育用品公司、跆拳道俱乐部、羽毛球俱乐部、乒乓球俱乐部等实地调研。

四、 调研工作

本次调研共选派 8 位教师，根据运动训练专业学生就业方向：初级体育学校、各类体育俱乐部的教练员；各类体育组织、体育场馆、体育休闲中心体育从业人员等。分四个组深入体育健身市场、体育休闲行业、体育产业等，还专门对我校近三届运动训练专业毕业生进行调查，获得了许多有价值的信息。成果主要有问卷调查统计分析表、人才供求信息、市场调研报告等。通过市场调研，在充分把握市场人才需求与职业学校培养现状的基础上，就以下事项达成共识：行业、企业对本专业人才的需求情况，任职情况、就业情况，现行专业教学存在的主要问题，专业改革的思路与对策等。

五、 调研结果分析

本次调研的范围主要是针对江苏省体育市场（以苏北地区为主）对运动训练专业人才市场需求状况，如对岗位、类型、专业基本技能、

核心应用能力等方面的要求，同时对专业建设的调研扩展到同类学校相同或相近专业。通过问卷、访谈调查、电话调查等方式了解体育市场和往届运动训练专业毕业生就业及对我校人才培养方案及课程设置的满意度，调研工作切实深入到与本专业相关的用人单位，准确了解专业人才需求信息；本次调研重点围绕如何体现本专业特色，构建与工作岗位相适应的综合素质、职业能力的课程体系进行的，获得了许多有价值的信息，并已形成各组的调研报告。

我们认为要办好一个具有特色和市场竞争力专业需要以下基本条件作支持：

1、区域的政治、经济发展水平

江苏省沛县历史悠久，地处江苏省北部，本地的政治、经济、人文优势较明显，再加上资金和人才的吸引力正在一步一步的提升。为了进一步提升沛县的影响力，沛县人民政府正积极加大投资，社会体育人才的需求逐步扩大。沛县经济的快速发展为我们运动训练专业发展创造了良好的政治、经济和社会大环境。展示了沛县体育市场广阔的前景，同时向我们提出了一个重要信息：沛县体育市场需要大批热爱体育事业、会管理懂技术的专业人才。随着人们经济水平的提高、生活质量的提高、健康意识的提高，体育产业将会得到大力发展。所以从区域政治、经济发展水平来看，与体育服务密切联系的专业将是大有前途的。我们的专业发展应该紧紧扣住这个领域，才能保证毕业生有市场、有岗位。

2、体育市场对运动训练专业人才的需求与分析

市场对专业人才的需求状况是专业调研的重点。只有掌握了市场需求的第一手资料才能保证专业人才培养方案的科学性和可行性。换句话说,只有通过尽可能多的渠道了解市场才能掌握市场,顺应市场,开发市场,服务市场,而后才能占领市场。我们对苏北多家健身市场、体育休闲单位、体育产业单位、进行了调研和了解总结起来,归纳为以下方面:

(1) 体育市场对从业人员基本要求

体育市场从业人员年龄一般多为 20-30 岁,年龄结构偏年轻化;其中中级、高级技术等级的人员多为单位的管理人员,一线客服人员多为初级技术等级;人员学历大部分较低已可以胜任这份工作。

通过与用人单位的访谈、问卷调查得知他们现在更倾向于聘用高学历的学生。首先他们认为中职生交高中生学习的内容更加实际,更重要的是学生的心态比较好。

(2) 从业人员基本素质、知识结构和能力结构分析目前体育市场对运动训练专业的学生在数量上有一定的需求,但缺口不大且用人单位希望录用有一年以上工作经验的员工,他们认为新员工欠缺专业知识、沟通能力欠佳、缺乏技能、技巧和健身常识。从 12 级开始本专业学生第三学年安排有一年的专业实习和毕业实习时间,这也顺应了市场,为学生的就业提供了有利条件。在今后的教学中应注重专业知识、技能的培养,增加实践教学的比例,提高学生自身素养,培养具备一专多能的高端技能型人才,满足用人单位实际需求。

3、运动训练专业人才招聘渠道分析

体育市场招聘员工时间不固定，只要人才符合要求，不受时间限制。招聘渠道最多的是求职者自荐，自己主动上门求职这种方式可以使用用人单位与求职者能面对面地交流，对求职者有一个更为全面的了解，因此该种求职方式成功率较高。其次是发布招聘广告，而后是熟人推荐和培训机构推荐，学校以自己的信誉度为学生推荐，这对学生是非常有利的。另外用人单位比较看重员工的工作态度、能力和工作经验，通过与用人单位的沟通，了解到他们普遍认为态度决定一切，勤奋造就人生。

4、 我校运动训练专业毕业生的就业与预就业情况

在调查的 50 名毕业生中，从事的职业有健身教练、体育教师、企业职工（移动公司、房地产、业务员）、救生员等，其中健身教练所占比例最大。

5、 毕业生对运动训练专业课程体系设置的看法

毕业生对运动训练专业设置的“专业理论、专业技能、公共基础、职业能力”的课程体系中，认为最重要的是职业能力和专业技能，由此可见，就理论课程及实践课程来说，我校毕业生更注重实践课程的学习，认为实践课程远远重要于理论课程。在专业技能课中专项课程最受学生欢迎；在实践教学必修课程中，超过一半的学生认为最重要的是社会实践，其次是专业实习；理论方面：公共必修课的计算机等级基础、思想品德修养，公共选修课的人际与言语社交礼仪、学习指导和职业规划，专业选修的体育教学法、形体训练、职业模特修养这些课程最受学生欢迎。

在对我校设置的课程体系的满意程度调查中发现：有 23% 的学生对我校的课程设置不满意，34% 的毕业生认为我校的课程设置一般，对我校课程设置满意的所占的比例为 33%。大部分毕业生还认为应该增设其他知识，提出应该增设“实践能力”、“会计师培训”等方面的知识。

六、调研结论与建议

1、体育产业是一个快速发展的朝阳产业世界上最大的生意，不是手机，是体育！体育总局近两年提出以“大体育观、大产业观”发展体育产业。纵观未来 10 到 20 年中国体育产业，首先，中国经济的快速发展是基础；第二人民群众日益增长的体育需求是巨大的推动力，国务院颁发的《全民健身计划纲要》将进一步推动全民健身运动的开展，并进一步刺激体育用品消费，从而拉动产业发展；第三，各地积极举办综合性运动会，这也是带动各个城市体育运动发展的一个平台，能反作用于竞赛器材的需求和影响大众消费。以上这些因素决定了体育产业在未来很长一段时间都将是一个快速发展的行业。对于运动训练专业的毕业生而言，适合的就业岗位有竞赛表演市场、健身娱乐市场、技术培训与咨询市场、体育服务市场，目前该领域从业人员整体专业素质偏低，人才培养质量亟待提高。因此人才培养质量至关重要。

2、培养目标必须与社会与市场的需求接轨

课程的设置应服务于学生职业能力的培养、职业生涯的发展。培养目标必须要由社会、市场需求来决定，及时调整专业结构和课程标

准，将职业标准融入到课程标准中。同时结合企业重视毕业生综合素质的要求，将核心能力融入到课程标准中。还应突出学生的专业技能训练和实际动手能力的培养，这样的培养模式才是真正的职业教育，培养出来的学生才能满足社会、市场的需求，才能受到企业、社会欢迎。

3、树立正确的择业观

在学生求职的过程中普遍存在的现象是，毕业生和企业的选择截然不同，毕业生更关注于从知识层面提高自己，认为“提高技能”和“提高职业素质”是最主要的；在企业界看来，

首要的却是“学生调整就业心态”，“学生提高职业素质”和“提高学生技能”反倒退居其次。因此，为了提高学生就业率，应当培养良好的择业心态，树立与市场经济相适应的现代择业观。首先，要积极、主动寻求就业，而不能被动的“等、靠、要”。其次，要破除传统就业观念，实现多元化就业。第三，避免盲目追求，正确认识自我。

4、加强职业道德、职业素养教育，认真做好职业生涯规划，提高应聘成功率

大多数毕业生与其说是“就业困难”，不如说是“就业迷茫”，不知道自己应该从事什么样的工作。很多学生对自己的未来发展缺乏科学的规划，这往往成为他们面对就业压力时感到手足无措的一个重要原因。因此，学生要做到树立正确的职业理想，正确了解自己、认识自己，找到自己，把握自己，分析自己和分析职业，构建合理的知识结构，培养职业需要的实践能力，将合理的知识结构和适用社会需

要的各种能力统一起来，提高应聘成功率。

5、加强校企合作，争取“订单式”培养在当今人才竞争异常激烈的形势下，高职教育的人才培养工作面临着严峻的挑战，我们应坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合之路。加快建立和完善院校与企业合作机制，提高人才培养质量。人才与岗位需求之间存在“相对脱节”现象是运动训练专业学校和企业普遍要求解决的问题。这一问题的解决要求专业教师必须与企业建立长期交流、合作关系，充分了解企业的最新发展信息，增加和提高实训课程的数量和质量，并及时将企业需求信息体现到课程教学与专业发展中，尝试与中、小型俱乐部“联合”形成订单班，把社会的需要和人才培养过程紧密地联系起来。从而培养真正为企业所用的人才。

6、为学生自主创业搭建平台

学生就业问题一直是一个全球性的话题，而创业又是解决就业最好、最积极的方式；目前我校越来越多的学生选择了自主创业，这是一个好的现象，大学生创业是促进大学生就业、经济和社会三方面都实现可持续发展的有效办法。

为深入贯彻党的关于“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”的精神，我校应抓住机遇，加大力度，做好学生职业生涯规划教育，为就业创造更多的机会。